

# 商工連ながの

2024.11  
VOL.398

- 関東ブロック商工会青年部連絡協議会  
令和6年度長野大会開催
- DXワンポイントコラム (第10回) /  
スポーツ合宿誘致推進事業の活動について /  
長野県最低賃金改正のお知らせ
- まちの顔は観光で創られる・観光は人で造られる・  
人はコミュニケーションから成長する  
阿寺ブルー株式会社 中小企業の新たな事業活動
- 事業所、消費者共にお得になる商品券事業  
泰阜村商工会 商工会はいま-Vol.136
- 知的財産(強み)を経営に活かしましょう  
経営ワンポイントアドバイス

- カスハラ・クレーム対策  
法律ワンポイントアドバイス
- 下條開発株式会社  
代表取締役 佐々木 春仁さん  
下條村商工会 この人に注目-Vol.140
- 協会けんぽ加入者・事業主の皆様へお知らせ /  
産業観光企業委員会との懇談会
- 季節ごとに色彩を変える自然と温泉の町  
山ノ内町商工会 ふるさと紹介-Vol.50
- 商工貯蓄共済共済、特定退職金共済のご案内



長野県商工会連合会のホームページ・E-mail アドレス  
<https://www.nagano-sci.or.jp/>  
shokoren@nagano-sci.or.jp



## 関東ブロック 青年部長野大会

令和6年9月19、20日に関東ブロック商工会青年部連絡協議会令和6年度長野大会が長野市で開催され、11都県から1,100人を超える青年部員が集結しました。本大会の長野県での開催は平成24年以来となり、県内の青年部員約300名が来場者をおもてなしました。

# 関東ブロック商工会青年部連絡協議会 令和6年度長野県大会開催



大会開催式

【商工会青年部宣言】

かけがえのない人たちと、かけがえのない地域のために  
われわれは、自己の利益追求のみならず、国家を基盤とした社会の恒久的な平和と繁栄を実現する。

若き事業家として、何人にも侵されない自立した経営を確立し、地域の商工業を躍動させ、地域の一員としてその責任を自覚すると共に先人の教えに学びつつ、未来に向けた活力ある社会を創出する。

この美しい国、日本に生きる者として、地球の環境問題を捉え、われわれだけでなく、次世代の人々の為にも、継続的な運動を推し進める。

そして全ての国家、民族との交流を積極的に図り永続的共生を同じ時代を担う者としてここに誓う。



挨拶する阿部知事

令和6年9月19、20日に、長野市芸術館において「関東ブロック商工会青年部連絡協議会令和6年度長野県大会」が開催されました。本大会は、管内の商工会青年部員が一堂に会し、地域産業の未来を担う若手経営者として資質向上及び交流促進を図ることを目的として、毎年持ち回りにより開催しており、長野県では平成24年以来的開催となりました。大会参加者は県内外を合わせて1100名を超え、会場は熱気に包まれました。

大会には、来賓として阿部守一長野県知事をはじめ、関東経済産業局、全国商工会連合会、全国商工会青年部連合会の関係各位にご出席いただきました。

また、会場には松本蟻ヶ崎高校書道部からオリジナル作品を提供いただき、ステージや会場入口を飾りました。館内では、土産品のオンライン販売（物産展）を開催し、県内10青年部が出品し県産品のPRを行いました。

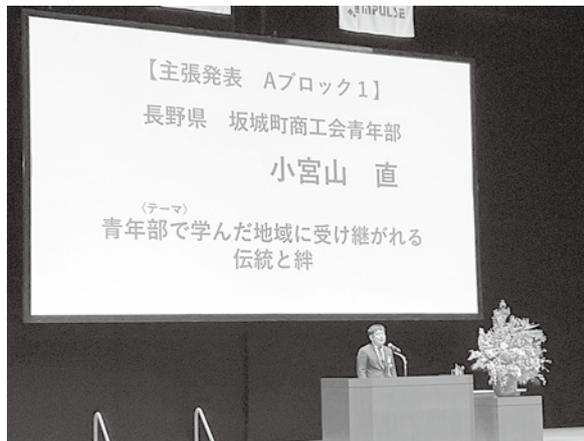
メインプログラムである「主張発表大会」では、都県の予選を勝ち抜いた代表者が、青年部活動を通じて自身が経営者や地域産業人材として成長できた経験等をプレゼンテーションで競い



物産展の様子



基調講演を行う井手社長



主張発表を行う小宮山さん

合いました。長野県からは坂城町商工会青年部の小宮山直さんが出場し優秀賞を獲得しました。また、最優秀賞を受賞された、角原清志さん（神奈川県・山北町）、濱田守理さん（群馬・高崎市新町）の2名は関東ブロック代表として11月に大阪で行われる全国大会に出



木やり歌を披露する長野県青連小松聡志会長

場します。

基調講演では、(株)ヤッホーブルーイングの井手直行社長をお迎えし「よなよなエール流 熱量を高めるファンづくり、チームづくり」と題して、チームビルディングプログラム(TBP)の導入により会社を再建した経験談を中



山形村商工会青年部の塙さん

心に熱く講演いただきました。式典終了後は、ホテルメトロポリタン長野において交流会を開催し、約450名が参加しました。冒頭、富士見町・原村商工会青年部有志による諏訪御柱祭木やり歌や、Bリーグ信州ブレイブウォリアーズのチャリティーデザイン「ジャスパーズ」によるパフォーマンスが披露され、大いに盛り上がりました。

大会2日目には、他の範となる商工会青年部及び青年部員に対してその功績を称え、顕彰によりエールを送ることと、他の青年部を触発し意欲の喚起を図ることを目的として、顕彰選考会が行われました。選考会は「人づくり」「ネットワークづくり」「まち（地域）

づくり」の3部門で行われ、長野県からはネットワークづくり部門に山形村商工会青年部の塙和貴さんが、まちづくり部門に小布施町商工会青年部が出場しました。



小布施町商工会青年部の見海さん

**主張発表表彰者（敬称略）**

**Aブロック**  
**最優秀賞** 角原清志（神奈川県・山北町）  
**優秀賞** 小宮山直（長野・坂城町）

**Bブロック**  
**最優秀賞** 濱田守理（群馬・高崎市新町）  
**優秀賞** 渋谷武史（埼玉・朝霞市）

小さな会社の  
業務効率化を支援します

～「IT利活用応援  
プログラム」  
のご案内～



長野県商工会連合会  
上席専門経営支援員  
(AI・IoT・DX戦略支援担当)

横沢 充

「いつ、誰に、なにを、いくらで」が簡単にわかればいいのに、と思いつながら仕事していませんか？「以前お世話になった〇〇ですが」とか「前回と同じものをまたお願い」などと言われるたびに、受け付けた内容を手書きした帳面や伝票の束から過去の記録を探し出すような苦労を繰り返していませんか？パソコン1台あるだけで、解決できる方法があるかもしれません。効率化しなきゃいけないと思っていることはいろいろあるけれど、実際なにをどうすればいいのかわからない、そんな小規模事業者の皆様のお悩みを商工連の専門相談員が直接伺い、柔軟かつ最適な課題解決方法をご提案し、業務効率化の実現までしっかり支援する「IT利活用応援プログラム」を実施しています。どんな小さなことでも構いません。できることから始めましょう。ぜひお気軽に商工会へお申込みください。

商工連HP  
「IT利活用応援  
プログラム」  
のご案内→



スポーツ合宿誘致推進事業の活動について

令和6年6月に開設した商工連ホームページ内のスポーツ合宿誘致推進事業「宿泊施設情報」専用ページは、6月の1日平均閲覧数が102件、7月の1日平均閲覧数が57件となっています。このページを通じて、多くの方にスポーツ合宿に適した宿泊施設情報を提供しています。

また、長野県学習旅行誘致推進協議会（以下、学習協）の会員に登録したことで、県外からの教育旅行などの誘客を目指し、学習協主催の説明会や商談会等への案内が可能となりました。この取り組みを通じて、さらなる地域活性化を目指しています。

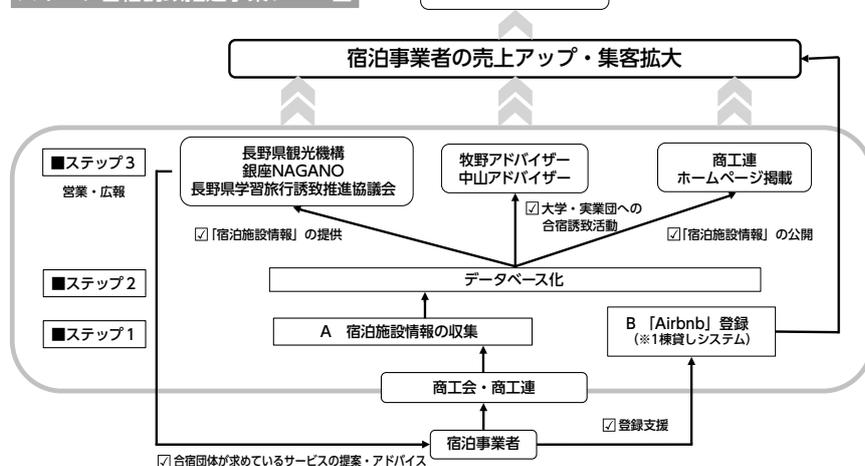
さらに、観光業の専門上席（非常勤）による支援も実施しており、今後もスポーツ合宿の受け入れを希望する事業者の募集を継続して行いますので、ご興味のある事業者様は、最寄りの商工会までお気軽にお問い合わせください。

商工連HP  
「スポーツ合宿誘致推進事業「宿泊施設情報」専用ページ」→



スポーツ合宿誘致推進事業フロー図

長野県経済の活性化実現



長野県最低賃金改正のお知らせ

長野県内の事業場で働く全ての労働者に適用される「長野県最低賃金」が令和6年10月1日(火)から時間額998円に改正されました。

この機会に、ぜひ賃金の確認をしてみてください。

また、賃金の引上げに向けた中小企業への助成金等支援制度がありますので、ご活用ください。

時間額

998円

—最低賃金に関するお問い合わせは—

最寄りの労働基準監督署 又は 長野労働局 労働基準部 賃金室 (電話026-223-0555) まで。

# 中小企業の新たな事業活動

木曾の位置は重要



まちの顔は観光で創られる。  
観光は人で造られる。  
人はコミュニケーションから成長する

## 阿寺ブルー株式会社 大桑村商工会

〒399-5503 木曾郡大桑村長野2452  
TEL : 0264-25-6691 / 070-9271-1322  
Instagram : atera.blue

阿寺ブルー株式会社は2023年10月17日大桑村で設立・創業しました。想いは木曾にあります。

木曾地域とともに伸展し、木曾地域とともに衰退するものと思えます。この3年間に何をするか、どのくらいのプロジェクトを実現できるかが木曾地域のため、そして私たち阿寺ブルーのために重要です。

私たちは「木曾をひとつ」を念頭に事業を展開いたします。会社の事業計画として3年計画・5年計画を現在策定中です。

その根源となるのが、木曾地域の

位置です。

これまで観光の王道であったルートではなく長野県へアクセスする北ルートが最近注目を浴びています。国・県・民間企業をあげて新しいアクセスルートづくりが予定されています。

この分岐点がまさに木曾地域です。  
(右上 図)

そのために進める対応プログラムは、公民の団体が連携して取り組むべきです。

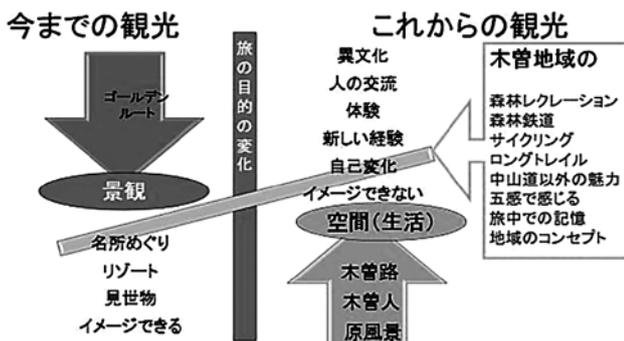
以下を今後、共同で取り組む骨子として考えます。

### 骨子

- 現状趨勢の把握と可視化 (GIS活用)
- 地域カルテの作成と行政連携 (データ連携)
- 広域モデルと地域の差異を分析 (GIS活用)
- 日本遺産他各個別遺産の要因と伸展
- 上記ビジネスプランの作成
- 企画チームの組成 (民間事業者…)
- 教育プログラムの開発 (中学生から高校生)
- 木曾広域ECサイトの構築と来訪者連携
- 木曾広域各地域のイベントの年間計画と総括部門のマーケティング

### ●観光事業を担う、阿寺ブルーとしての課題

これからの観光を考えるイメージ図



現在は、阿寺溪谷の来訪者受け入れサービスをしています。

□阿寺溪谷キャンプ場 □夏季阿寺溪谷車両進入規制事業 □阿寺café □E-Bikeレンタル □阿寺溪谷内休憩施設運営 (atera private valley) などです。

以上の事業は、大桑村村内の集客装置の一つです。村内から群内・県内から全国展開をしたいと考えます。

### ●取り組むコラボレーション新事業

観光事業は地域の伸展に重要な役割があり、あらゆる業種に関係します。阿寺ブルーが考えるこれからの観光のためには、他事業者との連携が必須です。

(以下 事例)

- 阿寺溪谷のアテラブルーのアクセサリ  
木曾駒マイクロ(株)とのコラボレーション
- 南木曾ろくろ細工  
伝統工芸とコラボレーションの企画と構成  
(阿寺ブルー(株))

南木曾ろくろ細工  
ヤマイチ小椋ロクロ工芸所

MICRO 阿寺ブルー  
木曾駒マイクロ



南木曾ろくろ細工の伝統技術と木曾駒マイクロの最新技術を融合「ろみくろ」製品群を試作する

### 事業所、消費者ともにお得になる商品券事業

#### ○泰阜村について

泰阜村（やすおかむら）は長野県南部に位置する人口約1400人の農村です。村名の由来は漢詩の「泰山丘阜」からきており、「泰」は水路を自分の両手で拓く、「阜」は豊かで盛んな様を意味しています。天竜川の東岸に約650戸の家々が点在し、人口の約4割が高齢者を占めております。居住地の標高は天竜川沿いの320mから山麓の770mと、標高差が450mもあり、村内でも天気や気温が異なることがしばしばあります。そのため植生が豊かで、常緑樹、落葉樹が混在し、特産品である柚子や、竜峡小梅をはじめカタクリやシロバナタンポポ、ヒメコマツなど多様な植物が楽しめます。

主要道路である県道1号線は南北に貫通し、現在は一部区間を残し2車線道路に改良され、村内の縦断がスムーズになりました。その反面、近隣地域への消費者の流出、旧道沿いのお店の客足の減少が懸念されています。

#### ○泰阜村商品券 発行事業

泰阜村商工会発行の商品券は平成16

年に始まりました。当時は年1回の発行でしたが、平成21年に「とくとく20商品券」（20%のプレミアム）の名称で、初めての通年発行を開始しました。現在も村にプレミアム分の補助をお願いし、前期（4月1日～9月30日）、後期（10月1日～翌年3月31日）に分けて通年で商品券事業を行っています。

泰阜村商品券は額面が500円と、少額なのが特徴です。当初は額面1000円で商品券を発行していましたが、平成21年を機に額面500円に変更されました。これは「大人に限らずお菓子を買いに来た子供も商品券を使って買いたい物もしてもらいたい」という、当時の泰阜村長の願いが込められております。

実際、生活必需品の買い物でも500円単位での使用ができるため、消費者としては買い物しやすいという声をいただいております。額面1000円に戻す話もありましたが、泰阜村商品券のこの特徴は今でも変わらず続いております。

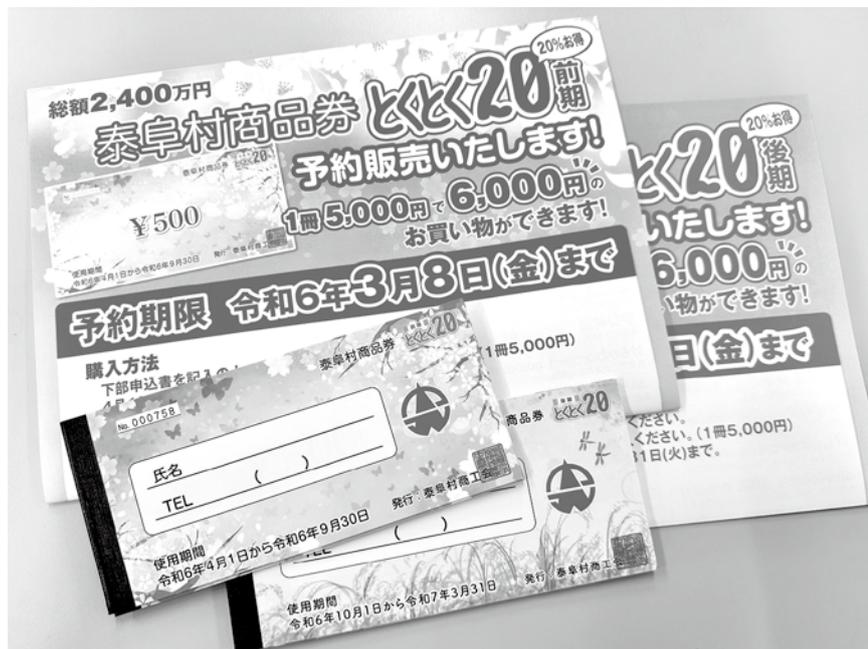
新型コロナウイルス感染症拡大の影響時には従来の「とくとく20商品券」で

はなく、新型コロナウイルス対策特別事業として、村の協力のもとプレミアム率を50%に引き上げた「やすおか応援商品券」を発行致しました。また、泰阜村が配布した新型コロナウイルス感染症対策、物価高騰対策の商品券と併せ、村内における売上減少対策、消費者の購入意欲の活性化に取り組みました。

コロナ禍前に比べ売上は減少しましたが、声はありますが、新型コロナウイルス感染症が原因で廃業した事業所はありませんでした。

コロナ禍が明けた現在、再び「とくとく20商品券」を通常で発行をしております。ですが、「コロナ禍に発行した商品券に比べてプレミアム率が低いから魅力を感じない」といった声や、当初の商品券事業から20年間通年で発行しているから

このマンネリ化の声が上がり、商品券事業の見直しを検討する段階に差し掛かっています。商品券事業の電子化を計画した時期もありましたが、4割が高齢者を占めている泰阜村では、「誰でも利用できること」を考えると、取扱事業所の対応も含め、電子化への転換は難しいところです。DXの時代に合った形式、また「泰阜村ならでは」が表れる商品券事業を新たに考えることが現在の課題となっております。



令和6年度商品券（前期・後期）



木内清人中小企業診断士事務所  
代表

木内 清人 氏

## 知的資産(強み)を 経営に活かしましょう

企業の競争力の源泉となる知的資産(ちてきしさん)を取り上げ経営に活かす手法について紹介します。

### 知的資産経営とは

知的資産は、経営理念、接客、社風、人脈など目に見えにくく、財務諸表には載らない資源です。企業の競争力の源泉、すなわち「強み」のことを指します。

知的資産には、特許や商標権などの知的財産(ちてきざいさん)を含み、さらに技術や営業秘密、ブランド、顧客や地域との関係など企業の強みとなる目に見えにくい経営資源を総称した幅広い考え方です。

これらの知的資産をしっかりと認識、見える化し、従業員の皆さんや取引先などと共有しながら、維持、強化するとともに、有効に組み合わせ活用し、業績向上に結び付けていく経営を「知的資産経営」と呼びます。

### 知的資産の分類

下図のように、知的資産が「どこにあるか」という観点から3つに分類できます。

一つは、従業員が退職すると失われてしまう『人的資産』です。従業員の接客や、

ノウハウ・技術、人脈、経験、資格などで

二つ目が、会社の仕組みになっている『構造資産』です。経営理念や、お客様情報のデータベース、教育制度などになります。

三つ目が、会社と会社の関係から生じる『関係資産』です。顧客等との関係や、企業イメージ、顧客満足度などが該当します。

### 知的資産経営の期待効果

知的資産経営を実践する手法として、『知的資産経営報告書』の作成が有効です。報告書を作成する過程でお客様からの感謝や評価を思い浮かべながら強みを話し合います。会話の中で自然と当社の強みを発掘、「認識」する機会になり、従業員のやる気の向上につながります。強みを経営者の想いや沿革とともにまとめて「見える化」します。また、今後の経営戦略を策定し、戦略を実現するために強化する「強み」を明確にすることで、戦略の実効性を高めることができます。

報告書を金融機関などに開示して当社のことを知ってもらい関係強化を図り、円滑な資金調達につながります。また、求職者に読んでもらうことで当社のことをしっかりと

と理解して入社してもらうことができ、会社が希望する人材を採用できる効果も期待できます。

さらに報告書を定期的に振り返り、取り組みを見直すこと、PDCAサイクルを回すことで経営改善を図ることができます。

知的資産を活用することで、企業価値を最大限に引き出し持続可能な成長を目指しましょう。

## 知的資産の分類

知的資産が「どこにあるか」という観点から分類できます。

分類	説明
人的資産	従業員が退職時に一緒に持ち出す資産 例) 人に帰属するノウハウ・技術、接客、人脈、経験、資格
構造資産	従業員が退職しても会社に残る資産 例) 企業理念、特許・商標権、ブランド、データベース、社風、教育制度
関係資産	企業の対外関係に付随した資産 例) 顧客・仕入先・金融機関等との関係、企業イメージ、顧客満足、地域との関係



弁護士  
石曾根 清晃 氏

## カスハラ・クレーム対策

1. パワハラ・セクハラ・マタハラ・モラハラ・レイハラ等ハラスメント問題は広がるばかりですが、その防止教育・研修を積み重ねても一向に落ちがきません。しかし、これらは会社がハラスメントを行う者に対し直接指導できる案件ではありません。

ところが、最近、事業者が頭を悩ませるのがカスハラ（カスタマーハラスメント）（不当クレーム）問題です。

カスハラは、顧客や取引先からの行為のため、直接的な措置を取ることが困難ですし、顧客からのクレームであることから毅然とした対応が取りづらいことが、その対応の悩みです。加えて、インターネットで拡散する事態ともなることが今日的課題となっています。

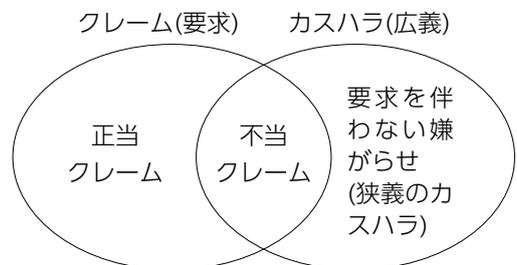
2. 本来、顧客等からのクレームや苦情は、自社の商品やサービスをより向上させることに繋がるものですので、事業者側としてはクレーム対応に対してはより慎重に丁寧な対応をしてきました。

しかし、クレームの内容が過剰な要求であったり、不当な言いがかりの場合まで丁寧な対応をする必要はありませんが、正当クレームなのか不当クレームなのかの判断に迷うことがあります。

不当クレームか否かは、その要求内容において過大であったり、不当であった

り、その要求手段において暴力的であったり、脅迫的であったり、執ように繰り返し返したりすることが判断基準となるでしょう。

### カスハラとクレームの関係



出典：「カスハラ対策実務マニュアル」香川希理編

3. しかし、カスハラへの対応を一社員に任せたままにしますと、その社員の精神的負担は計り知れず、ひいては退職ともなり、会社の人材を失う事態になりかねず、安心して働ける職場環境を著しく損ねる緊急事態に陥ることになってしまいます。事業者側としては、クレームの聴き取り調査が大切で、丁寧に対応し、直ぐには回答せず、記録化し（場合により録音）、聴き取り調査で得た事実について、関係者から客観的事実を確認し、要求内容が正当なものか否かを判断し、組織として回答していく手順をマニュアル化して下さい。

4. そして、調査の上カスハラと確認した場合、事業者側が一体となって積極的

に、カスハラに対抗していかなければなりません。

カスハラには、①カスハラ対応を社員2人で組織として対応し、②会話は録音し、③事実関係を明らかにするまでむやみに謝罪などせず、④執ように繰り返す要求には、2回ないし3回を目途に対応を打ち切り、⑤「誠意をみせろ」との要求には、安易に金銭等を交付せず、その要求の自身が何かを聴き取るよう努め、⑥「上司を出せ」「社長を出せ」の要求には、応ずることなく、この件の責任者であるに対応し、⑦従業員への懲戒処分求めにも、会社内の労働関係上の問題であるとして拒否し、⑧土下座要求には、「要望には添いかねます」と回答し、更なる土下座の要求に対しては、「お引き取りいただけます」なければ警察を呼ばさせていただきます」等々との毅然たる対応をすることが何よりも重要です。

5. 毅然たる対応をするには、前記したとおり事業者としては、カスハラ対応のマニュアルを準備し、従業員にカスハラ問題で精神的負担をかけないように十分配慮しておくことが大切です。

厚生労働省の「カスタマー・ハラスメント対策企業マニュアル」等を参考にして下さい。

# この人に 注目

Vol.140

## 下條開発株式会社

佐々木 春仁さん  
下條村商工会



下條開発(株) 代表取締役 佐々木春仁

アイデアをカタチに！  
湖畔宿を引き継ぎ、  
理想的な事業展開に挑戦！

創業53年になる下條開発株式会社代表 佐々木春仁と申します。東京で12年過ごし、デザインやパーティ企画などの事を学び、実家・おおぐて湖へ帰郷しました。親から地元向けの宴会・宿泊とビジネス向け宿泊を中心に行っていた事業を引き継いで、現在は旅館業

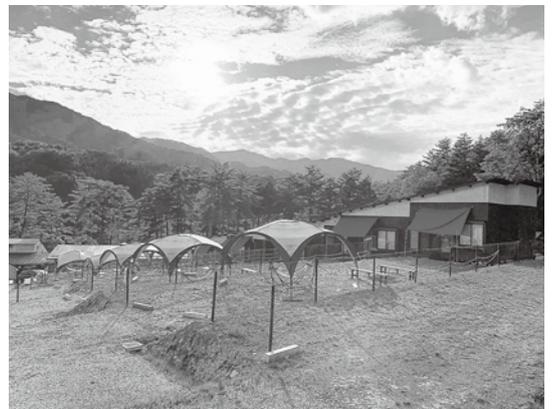
を中心に、キャンプ・ウェディング・観光開発事業、焼肉のたれの製造販売を行っています。

キャンプ部門では、大手キャンプ場 検索・予約サイト「なっぷ」のランキングで、3年連続長野県冬キャンプ人気1位を獲得している「おおぐて湖キャンプ場」を運営しています！キャンプブームの追い風も受け、現在テントを張ることが出来る区画(サイト)数は50サイトまで、プライベート感の高いサイトを拡充しました。



おおぐて湖畔キャンプ場 ロケーション

旅館部門では、増築出来ない古舎の旅館のネガティブポイントを逆手に、各部屋にテラスをつけて、宿泊者のプライベート滞在スペースを広く設けた「旅館グランピング」のサービスが好調です。オシャレ感で推しているサービスではありませんが、内容の満足度が



おおぐて湖畔しらすぎ荘 星見テラス

高く、リピーターの方にも多く足を運んでいただいています。星空観賞を目的としたお客さんも多く、「星見テラス」と名付けた旅館グランピングのテラスからは、新月の日にとても良く星がみえます。



オリジナルウェディング

ウェディング部門は、事業再構築補助金を活用してスタートした事業で、帰郷してから10年かけて整備してきた湖畔のロケーションに一番附加

価値をつけられるサービスです。業界のニーズの変化を察知しながら、今の時代にあったウェディングサービスとは何か、その答えとなれるような時間を提供出来るような心がけており、御陰様で、一昨年から3年連続で受注・施行させて頂いています。



ぐてだれ

最後に紹介させて頂いた、焼肉のたれ部門は、旅館の料理提供で培ってきた舌を活かした焼き肉タレ「ぐてだれ」の製造販売です。使い切りボトルで、残った場合も、野菜炒めや他の料理でも抜群の引き立て役となつて、美味しい食卓に一役買ってくれる優れたものです。

おおぐて湖の畔で、日本中・世界中から訪れるお客様方に「アイデアやセンスで面白い場所を作っているな」、「また訪れてみたいものがあるな」と思っていただけ。そんな場所作り、事業づくりには日々励んでいます！是非、ご注目下さい。

下條開発株式会社  
(おおぐて湖キャンプ場/  
しらすぎ荘/伊那谷本舗/  
towa wedding)

住所/長野県下伊那郡下條村睦沢7144  
TEL/0260-27-2265  
HP /<https://www.shirasagisou.com/>  
<https://www.lake-oogute.club/>

「この人に注目」をシリーズで毎号掲載しています。商工会地域内で頑張っておられる方をご紹介ください。

# 「資格情報のお知らせ」・「資格確認書」について

◎令和6年12月2日に健康保険証の新規発行が**廃止**され、マイナ保険証による医療機関等の受診を基本とした仕組みに変わります。これに伴う下記2点についてお知らせいたします。

## 資格情報のお知らせ

イメージ

全加入者様に送付します。1回目は令和6年9月25日に発送済、2回目は令和7年1月下旬に発送予定です。なお、令和6年12月2日以降に資格取得の処理をした新規加入者様は、随時発送となります。

### 【ここがポイント】

◆令和6年12月から以下の場合に使用できます。

- ◆点線で切り取ってマイナンバーカードと併せて大切に保管ください。
- ①健康保険の各種給付金等の申請に必要な健康保険の記号・番号を知ることができます。
- ②オンライン資格確認システム※を導入していない医療機関や健診機関等でもマイナ保険証と併せて受診できます。※健康保険の資格情報等が確認できるシステム



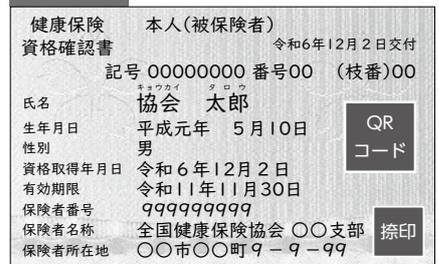
## 資格確認書

イメージ

マイナンバーカードを持っていない、又はマイナンバーカードを保険証として利用登録をしていない方は、右記「資格確認書」を提示することで、これまで通り保険診療を受けることができます。

### 【ここがポイント】

- ◆材質・サイズ・形状は従来の保険証と同様(プラスチック製・黄色のカード型)です。
- ◆有効期間は4～5年です。※表面に有効期限が記載されています。
- ◆新規加入者様は令和6年12月2日以降、資格取得届など本人からの申請に基づき発行します。既存加入者様は詳細が決定次第ご案内します。



共に目指します。世界で一番(ACE)の健康長寿。  
**全国健康保険協会 長野支部**  
 協会けんぽ

メルマガ登録から健康づくりを始めよう♪  
 毎月10日に健康情報配信!  
 登録はこちらから→



お問い合わせは、協会けんぽ長野支部  
 【026-238-1250 音声案内0】まで

お知らせ

## 県内の産業振興を図る ―県議会産業観光企業委員会との懇談会―

10月7日(月)、ホテル国際21(長野市)において、県議会産業観光企業委員会(常任委員会のひとつ)と商工連正副会長の懇談会を開催しました。商工連からは、現在進めている重点事業、第2期商工会マスタープランの概要と進捗状況、県内の景況等について説明しました。

参加議員からは、重点事業である「スポーツ合宿誘致」「創業支援」「事業承継」「小規模事業者のDX」について積極的なご意見をいただきました。ご意見を参考に今後の事業運営を推進してまいります。



懇談会の様子



県議会産業観光企業委員



Vol.50

山ノ内町商工会

## 季節ごとに

## 色彩を変える

## 自然と温泉の町

山ノ内町は、長野県の北東に位置し、上信越高原国立公園の中心にあります。西は高社山と箱山支脈を境に中野市に隣接し、北は木島平村および栄村に接しています。

季節ごとに色彩を変える四季折々の自然風景が楽しめる志賀高原と北志賀高原、温泉地として知られる湯田中渋温泉郷が有名です。

また、志賀高原のふもとにある地獄谷野猿公苑は、世界で唯一温泉につかるニホンザルと出会え、興味深い生態を観察できる場所です。

### 志賀高原

横手山、東館山、焼額山などの2000m級の山々に囲まれ上信越高原国立公園・志賀高原ユネスコエコパークに認定されています。

スキー場は大小18ありコースバリエーションが豊かで、グリーンシーズンもトレッキングやキャンプ、紅葉など大自然を満喫することができます。

そして、志賀高原は県内有数の根曲がり竹の産地で、サバの水煮缶詰と合

わせて味噌汁にした初夏の味覚「たけのこ汁」はこの季節ならではのご馳走です。旬の6月になると、レストラン等で「たけのこ汁」を提供しています。それぞれの店で味付けや具材も異なるので、食べ比べもおすすめです。

### 北志賀高原

世界最大級のロープウェイに乗って、標高1770mの山頂へ。太陽が輝く日中から、刻々と色を変える夕暮れ時、そして星がまたたく夜へと、いつ訪れてもダイナミックな「sora terrace (ソラテラス)」の絶景が広がります。冬にはフワフワのパウダースノーと豊富な積雪量で人気の北志賀エリアのスキー

場をお楽しみいただけます。

### 湯田中渋温泉郷

開湯1350年、多くの文人墨客に愛され湯治場としても知られてきた湯田中渋温泉郷は、湯田中温泉、新湯田中温泉、渋温泉、安代温泉、地獄谷温泉、穂波温泉、星川温泉、角間温泉、上林温泉と温泉街が9つ連なります。

歴史情緒あふれるレトロな街並みや、自然に恵まれた落ち着いた佇まいに、

近年若者や外国人観光客も多く訪れています。

### 地獄谷野猿公苑

世界中から「スノーモンキー」という愛称で親しまれており、現在も海外からの観光客で1年中賑わっています。一般的な動物園と違い、檻や囲いがなく、より野生の姿に近いサルたちを観察し、周囲の豊かな自然を満喫することができます。



ソラテラス



地獄谷野猿公苑

# 商工貯蓄共済 ひとつの掛金で 三つの備え

この制度は

融資の  
あっせん

資金の  
貯蓄

生命事故  
の保障

三つの特色を組み合わせた商工会員のための共済制度です。

更新契約できます！  
そのメリットは…

- 1 現在の保障内容が継続可能！
  - 2 告知や診査等は不要！
  - 3 病気や入院中の方でも更新可能！
- 更新とは、既加入の契約が満期になった時、健康状態に関係なく原則としてそれまでの保険金額の範囲内で保障を継続できる制度です。

## I 加入できる人 (加入者=積立をする人)

商工会の会員・家族・従業員

## II 生命保障の対象となる人 (被保険者)

商工会の会員・家族・従業員で5歳7カ月から65歳6カ月までの健康な方

## III 加入期間 10年間

## IV 加入口数 被保険者1人につき20口まで(1口2,000円)

## V 貯蓄積立金および利息

貯蓄積立金は、銀行の1年定期預金扱いで複利となります。

## VI 貯蓄積立金の返戻

満期時：満期時には、10年間の貯蓄積立金元利合計をお返しします。

中途解約時：途中で解約される場合は、それまでの貯蓄積立金元利合計をお返しします。

## VII 加入者配当金の返戻

毎年決算状況に応じ、納付保険料の一部が積立てられ、満期時等に返戻されます。

## VIII 融資

加入口数1口につき100万円以内とし、加入口数に応じ最高2,000万円までの利用ができます。  
(ただし、商工会等での審査があります)

## IX 加入口数と診査区分 (契約内容により告知書扱から変更あり)

契約年齢	告知書扱	診査医又は健診通知書他扱	保険金 (1口当たり)
6~39歳	1~20口	—	100万円
40~46歳	1~12口	13~20口	50万円
47~54歳	1~20口	—	25万円
55~65歳	1~20口	—	25万円

# 特定退職金共済

～従業員の安定的な雇用のために～

商工会に加入している事業主(事業所)

であれば、どなたでも従業員を

加入させることができます！

掛金は1人1口月々1,000円～



商工貯蓄共済・会員福祉共済とあわせてご検討ください！

各種共済のお問い合わせ・資料請求はご加入の商工会まで