

# 商工連ながの

2023.11  
VOL.394

- 関東商工会職員協議会経営支援事例発表大会／産業観光企業委員会との懇談会／長野県最低賃金改正のお知らせ／マル経創設50周年
- 商工会青年部全県研修会・主張発表大会／  
関東ブロック商工会青年部連絡協議会・主張発表大会／  
商工連正副会長と県商工会壮青年部との懇談会
- DXワンポイントコラム(第6回)／伴走型専門家派遣事業の実施／  
商工連観光事業企画「スポーツ合宿誘致推進事業」進捗状況・再募集
- チャレンジしながら女性視点で軽井沢のいいものにさらにプラス  
Karuzawa Plus(株) 中小企業のあらたな事業活動
- 高森町商工会に「壮青年部」が誕生しました  
高森町商工会 商工会はいま-Vol.132
- 原材料高騰に対する価格転嫁、交渉のポイント  
経営ワンポイントアドバイス

- いわゆる「ステマ」に対する法規制  
法律ワンポイントアドバイス
- そば処 木鶏 店主 塙 和貴さん  
山形村商工会 この人に注目-Vol.136
- 信州・創業入門ゼミ開催／  
「NAGANO WINEゼミナール」開催
- ふたつのアルプスを望む絶景と味覚の里 中川村  
中川村商工会 ふるさと紹介-Vol.46
- 商工会の福祉共済改定のお知らせ



長野県商工会連合会のホームページ・E-mail アドレス  
<https://www.nagano-sci.or.jp/>  
[shokoren@nagano-sci.or.jp](mailto:shokoren@nagano-sci.or.jp)

## 大湯 (おおゆ)

日本で唯一、村の名前に「温泉」がついている野沢温泉村。野沢温泉のシンボルともいえる大湯は、温泉街の中心にあり、江戸時代の趣を現在に伝える美しい湯屋建築が目を引きまします。泉質は単純硫黄泉。胃腸病・リウマチ・婦人病・中風に効果的。(野沢温泉商工会)



## 関東商工会職員協議会 経営支援事例発表大会に出場

10月12日(木)群馬県「ホテルグランビュー高崎」において、関東商工会職員協議会(1都10県の職員協議会)主催の経営支援事例発表大会が開催されました。

本大会は、商工会職員の持つ経営支援ノウハウ・経験の共有化、経営指導員等のモチベーション向上、商工会による事業者支援実績のアピールの観点から、経営支援活動における優れた事例を発表する趣旨のもと開催されました。

6月の長野県大会で最優秀賞を受賞した、松川村商工会 松本龍太主任経営支援員が、創業支援後の飲食店について、北安曇グループの共同支援として取り組んだ、分析、課題の掘り起こし、改善提案、フォローアップの支援を行った事例について、20分間の発表を行いました。



発表を行う松本主任経営支援員

審査員から、創業後コロナ禍の飲食店支援を近隣商工会との広域グループで伴走支援を行ったことは他にない事例で、今後の経営指導員等の支援として、とても参考になる良い事例だったとの評価をいただきました。長野県の商工会が行っているグループ支援について、県外の経営指導員等知っていただく良い機会となりました。

## マル経融資創設50周年 感謝状の授受

経営改善資金貸付(マル経融資)が創設50周年を迎えるにあたり、令和5年10月11日(水)に日本政策金融公庫から商工連に感謝状が贈呈されました。なお、同公庫は同様に県下商工会全てに感謝状を贈呈することとしています。



授与された感謝状を前に記念撮影  
商工連間瀬会長(左から2番目)

## 県内の産業振興を図る

### — 県議会産業観光企業委員会との懇談会 —

10月2日(月)、長野市「ホテル国際21」において、県議会産業観光企業委員会(常任委員会のひとつ)と商工連正副会長の懇談会を開催しました。商工連からは(1)商工会の概況(2)第2期商工会マスタープラン(3)県内の景気動向について説明しました。



左から商工連 間瀬会長、酒井委員長、清水副委員長

若い人が定着しない等の人手不足の課題、就労促進支援についてどのような支援ができるか、また職場環境を整えるための取組み等について意見交換が行われました。



懇談会の様子

## 長野県最低賃金改正のお知らせ

長野県内の事業場で働く全ての労働者に適用される「長野県最低賃金」が令和5年10月1日(日)から時間額948円に改正されました。

この機会に、ぜひ賃金の確認をしてみてください。

また、賃金の引上げに向けた中小企業への助成金等支援制度がありますので、ご活用ください。

時間額

# 948円

— 最低賃金に関するお問い合わせは —

最寄りの労働基準監督署 又は 長野労働局 労働基準部 賃金室 (電話026-223-0555) まで。

最優秀賞に赤坂大介氏（辰野町）

（主張発表大会）

令和5年度商工会青年部全県研修会

県青連は7月28日（金）長野市「ホテルメトロポリタン長野」において、令和5年度商工会青年部全県研修会（主張発表大会）を開催しました。



左から小林 一幸氏 赤坂 大介氏 塙 和貴氏 狩野 森氏

として関東ブロック茨城大会への出場が決定しました。

発表内容は青年部がビジネスコミュニティ補助金を活用して、遊休農地を活かした6次産業化事業「ふるさと納税品の開発事業」に取り組んでいること、地域の課題となっている特有の困りごとについて青年部で培ったスキルを活かして新しい会社を設立し、経済

県下4地区の

代表、小林一幸氏（佐久穂町）、赤坂大介氏（辰野町）、塙和貴氏（山形村）、狩野森氏（信濃町）が青年部活動を切り口にした発表を行いました。審査の結果、「青年部活動から気づいた不易流行」と題して発表した赤坂大介氏が最優秀賞を受賞し、県代表

産業省の補助金の採択を受けて新事業に取り組んだことなどについてです。

また、研修会では令和6年度に長野県が開催県となる「関東

ブロック商工会青年部連絡協議会」の成功に向けて、以前に開催県として陣頭指揮をとられた茨城県青連・安達副会長等をお招きし過去の経験談と開催への心構えをお聞きしました。本県青年部員には開催県としての自覚と責任感が一層高まりました。開催は令和6年9月19日～20日に長野市内で予定しています。



県青連小松会長（左）と主張発表大会関東ブロック代表の赤坂大介氏（右）



右から 関東ブロック商工会青年部連絡協議会 令和6年度長野大会実行委員会 小松委員長、中村副委員長、児玉副委員長

県代表 赤坂大介氏（辰野町）

全国大会出場決定！（主張発表大会）

関東ブロック商工会青年部連絡協議会 令和5年度茨城大会

関東ブロック商工会青年部連絡協議会茨城大会が9月13日（水）茨城県水戸市「ザ・ヒロサワ・シティ会館」において11都県の青年部員総勢1,000名が参集するなか開催され、長野県代表として出場した赤坂大介氏（辰野町）が見事、最優秀賞を受賞しました。

県大会からさらに磨きのかかった熱意ある10分間の主張発表でした。

赤坂氏は11月15日（水）に開催される第23回商工会青年部全国大会（群馬大会）に関東ブロック代表として出場します。

正副会長と壮青年部との懇談会開催される

（県商工会壮青年部）

県商工会壮青年部は9月5日（火）松本市「ホテルブエナビスタ」にて商工連正副会長と壮青年部正副部長との懇談会を開催しました。壮青年部は令和4年に設立された内部組織で現在11名で活動しています。

北城副部長から部の課題である魅力ある事業の構築、部員増強の取組み強化について発言し、商工連正副会長と課題共有しました。

商工連正副会長からは、壮青年部は年齢的には社会的に一番力を発揮できる時であり商工会内の橋渡し役を果たしてほしい、事業承継が全国的に課題となっているので部の活動として取り組んで欲しい等、青年部を引退する世代をターゲットに部員増強に努めて欲しい等の助言がありました。

今後、壮青年部として課題解決を図ってまいります。

## タイムカード デジタル化の ススメ



長野県商工会連合会  
上席専門経営支援員  
(AI・IoT・DX戦略支援担当)  
横沢 充

タイムカードに印字された全従業員分の出退勤の記録を1カ月分、何時間もかけてひとつひとつ目で読み取って電卓に打ち込んでいる。ちゃんと確認しているつもりなのにたまに計算ミスをしてしまう。本当に大変、何とかならないか?と思いつつ、今月も…という事業者の皆様には「勤務管理アプリ」の利用をお勧めしています。スマートフォンや、共用のパソコンで打刻した出退勤の記録をアプリの機能で自動計算することで、長時間かかっていた集計作業がわずか数分で完結し、しかも計算ミスもなくなることができます。

アプリの月額利用料は従業員1人当たり100～200円程度、規模や運用方法によっては無料で利用できるものもあります。業務改善策のひとつとして検討してみたいはいかがでしょうか?

## “稼ぐ力”を高めるための伴走型専門家派遣事業を実施します

～会員事業者様等からの利用申込を受付中～

商工連では県内商工会地区の小規模事業者を対象に、“稼ぐ力”を高めるための新たな経営支援モデルに取り組んでいます。

本事業では、専門家が定期的に事業所を訪問し、作業の無駄やコストを削減する「現場改善」を一つずつ積み重ねていくことにより、付加価値生産性や創造生産性(稼ぐ力)を高め、外的要因に左右されにくい強靱な経営体質を培うことをめざします。

この支援事業は専門家が月1～2回ペースで事業所を訪問し、ファシリテーター役として現場担当者からの聴き取りによって課題の抽出・整理、および業務の効率化へ向けた具体的な改善提案をピンポイントで行います。そして次回訪問までの実践状況を振り返りのうえ効果を検証し、結果を踏まえながら着実に現場改善が進んでいくようPDCAを回していきます。

いわゆる経営コンサルティングではなく、専門家と

一緒に課題を考えながら改善方法を導き出し、自ら実践していく力を引き出すことを特徴にしています。

費用は無料で業種も問いません。本事業についてご関心のある事業者様がいらっしゃいましたら、商工連経営支援課(TEL026-217-2828)までお問い合わせください。



伴走型専門家派遣事業におけるPDCAサイクルイメージ

## 商工連観光事業企画 「スポーツ合宿誘致推進事業」の進捗状況と再募集について

令和5年4月から再募集したところ、新規に8件の申込をいただき、登録事業者様が118件から126件となりました。8件の商工会の内訳は、売木村1件、中川村1件、山ノ内町1件、野沢温泉5件です。

また、登録事業者様には合宿団体等の予約獲得のため、民泊サービス「Airbnb(エアビーアンドビー)」<sup>(※)</sup>の登録支援を進め、山ノ内町、信州新町、信濃町、真田町、小谷村、白馬各1件、計6件の登録支援を行いました。

「スポーツ合宿誘致推進事業」は、引き続き宿泊事業者様の申込を受付していますので本会ホームページま

たは所属商工会までお問い合わせください。

また、広域上席専門経営支援員による合宿受入のための事業計画策定支援も行っています。参加料・専門家アドバイス料・プラン作成料は無料です。

※ Airbnb(エアビーアンドビー)とは…

通称エアビーと呼ばれ、世界191カ国以上で利用されている民泊サービスのこと。エアビーにおいて宿泊者は「ゲスト」、運営側は「ホスト」と呼ばれ、空いている部屋や使っていない家を貸して収入源にしたいホストと、ホテルではなく民泊を利用したいというゲストのニーズをマッチングさせるサービスのこと。



自社一貫製造のハーブ

浅間山を望む軽井沢キングケールの畑

## チャレンジしながら女性視点で 軽井沢のいいものにさらにプラス

Karuizawa Plus(株)

軽井沢町商工会

〒389-0111 長野県北佐久郡軽井沢町長倉4697-33  
TEL : 0267-31-5088  
HP : <https://www.karuizawa-plus.jp/>



Facebook



ECサイト



Instagram

寧で優しい手作りの姿勢に感銘を受け、商品製造をお願いしています。ハーブティーは、栽培・収穫・加工・ティーバッグへ詰めるまでを一貫して自社で製造しています。

当初は、試行錯誤しながらも地元の農産物直売所やコンビニ、ホテルやレストラン、銀座NAGANOや、ながの東急百貨店のギフト商品等として徐々にではありますが、着実に販路を増やしていくことができました。しかし、コロナ禍ではそうした多くの取引先が休業され、軽井沢に訪れるお客様も移動制限により少なくなりました。売上高は著しく減少してしまいました。そこで、このことをチャンスととらえてこれまでの自社の事業を見直すことにしました。商工会の指導員に相談し、販路開拓事業を計画しました。計画を基に小規模事業者持続化補助金を申請、採択となり、新商品開発のための乾燥機・粉碎機の導入、販売チャネル拡大のためのECサイトの構築、広告出稿を行いました。乾燥機・粉碎機はケールの粉末化やハーブティーの開発に、ECサイトはリピーターや遠方地の顧客獲得に大いに機能しました。そうした活動が実を結び、新規取引先が増えてきたことも長野県SDGs推進企業の登録の一環として軽井沢商工会の軽井沢ブランドの認定を受ける一方で、長野県商工会連合会主催のオンライン商談会などにも積極的に参加しながら販路開拓の取り組み

みを継続的に行っています。

また、持続化補助金事業をきっかけに、商品開発に積極的に力をいれるようになってきました。今回は、ケールの飲料への加工にチャレンジしています。ケールは収穫後、ドレッシングの加工用や生食用として市場に出ています。近年では収穫高も上がっており、新しい商品開発のターニングポイントとなっています。現在、OEMや自社加工を含めて当社のコンセプトにマッチするような商品開発を進めています。

「軽井沢のいいものを女性ならではの視点でプラスした商品をお届けすること」を理念に、軽井沢にあるいいものを使用した商品を県内、国内、そして海外へ発信できるように、今後も様々な取り組みにチャレンジしていきたいと思っております。

私たちKaruizawa Plus

株は「軽井沢のいいものを女性ならではの視点でプラスした商品をお届けすること」をコンセプトに、2016年に軽井沢町で創業しました。

当社は女性2人で起業し、農薬を一切使用しない育て方にこだわり、ケールやハーブを浅間山の麓の畑で大切に栽培しています。販売する商品は収穫した軽井

沢キングケール®(商標登録済)や各種

ハーブで、フレッシュ(生食用)のまま販売する他、ドレッシング(4種類)、ハーブティーに加工して販売しています。ドレッシングの加工は、長野県小谷村にある「小谷の四季」さんに製造委託しています。

商工会女性部活動(県女性連レディースフォーラム)を通じて出会い、その丁



軽井沢キングケールドレッシング(中央)と  
軽井沢ハーブティ(左)

### 高森町商工会に『壮青年部』が誕生しました

令和5年9月22日（金）高森町商工会館において、高森町商工会壮青年部設立総会が開催され、県下商工会としては初となる、単会における壮青年部が誕生しました。

ここに至るまでの経緯は、長野県商工会連合会壮青年部副部長の北城貴英



9月22日高森町商工会壮青年部設立総会

29名の出席があり、来賓として出席された高森町

の準備会には33名のうち

33名のもの商工会員が

集まり、令和5年6月21

日（水）に高森町商工会

壮青年部設立に向けた準備

会を開催しました。その結果、趣旨に賛同

する33名の商工会員が

集まり、令和5年6月21

日（水）に高森町商工会

壮青年部設立に向けた準備

会を開催しました。その結果、趣旨に賛同

する33名の商工会員が

集まり、令和5年6月21

日（水）に高森町商工会

壮青年部設立に向けた準備

会を開催しました。その結果、趣旨に賛同

する33名の商工会員が

集まり、令和5年6月21

日（水）に高森町商工会

壮青年部設立に向けた準備

会を開催しました。その結果、趣旨に賛同

する33名の商工会員が

集まり、令和5年6月21

日（水）に高森町商工会

壮青年部設立に向けた準備

会を開催しました。その結果、趣旨に賛同

する33名の商工会員が

集まり、令和5年6月21

日（水）に高森町商工会

壮青年部設立に向けた準備

会を開催しました。その結果、趣旨に賛同

する33名の商工会員が



6月21日準備会の懇親会の様子



ひぐち経営コンサルタント  
代表  
樋口 武伸 氏

## 原材料高騰に対する 価格転嫁、交渉のポイント

原材料高騰に対し価格転嫁が進まない現状がある中、価格転嫁成功の秘訣は、「1. 値上する背景・根拠を数値で示す」「2. 価格交渉は書面で通知し粘り強く交渉する」の二点です。価格転嫁交渉のポイントについて、事例も交えご紹介いたします。

### 1. 値上する背景・根拠を数値で示す

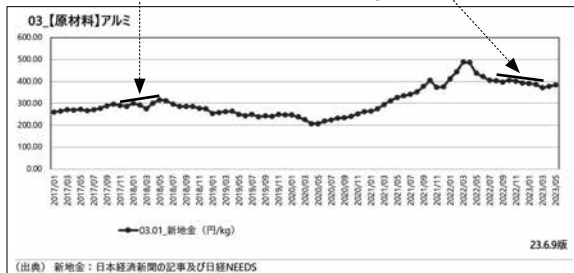
#### 【ポイント】価格転嫁の根拠を数値で示す（原材料）

1. 原材料の使用量を算出  
製品1個あたり、原材料の正味重量や投入重量を算出する
2. 原材料の単位当たりの変動額（「この期間」は「あの期間」に比べ、何%変動したか）を算出  
ステップ①：基準に用いる「原材料指標」を自社で調査・選定（※状況に応じ、取引先と上記指標を協議し選定）  
ステップ②：上記「指標」の比較対象期間（A期間とB期間を比較）を設定（※状況に応じ、取引先と上記比較対象期間を協議し決定）  
ステップ③：製品1個当たりの「価格転嫁額」を算出  
ステップ④：「従前製品単価」+「価格転嫁額」=「新製品単価」を算出

#### 【ケーススタディ】価格転嫁の根拠を数値で示す（原材料）

1. 原材料の使用量を算出する  
製品1個あたり、原材料の正味重量や投入を算出する  
【事例】部品1個当たりの投入重量100g
2. 原材料の単位当たりの変動額（「この期間」は「あの期間」に比べ、何%変動したか）を算出する  
ステップ①：基準に用いる「原材料指標」を自社で調査・選定：  
【原材料】アルミ、JAPIAのHPで調査  
ステップ②：上記「指標」の比較対象期間（A期間とB期間との比較）※2017年下期の見積り以来、価格交渉なし。

【事例】2017年下期と2022年下期の比較：（2022年下期平均値）391円/kg  
－（2017年下期期）290円/kg



ステップ③：製品1個当たりの「価格転嫁額」を算出する

【事例】投入重量100g × 101円/kg = 10.1円/個

ステップ④：従前製品単価 + 価格転嫁額  
= 「新製品単価」を計算する

【事例】70円/個 + 10.1円/個 = 80.1円/個

#### 【参考資料】原材料費・エネルギーコスト等のデータ掲載サイト例

以下は一例ですので、参考としてご覧ください。

※実際に基準として採用するかどうかは、事業者様と納入先様との間で協議・決定をお願いします。

1. 原材料費、エネルギーコスト  
一般社団法人 日本自動車部品工業会（JAPIA）  
※「原材料費・エネルギー費・物流費の価格転嫁事例集」など  
[https://www.japia.or.jp/topics\\_detail/id=3938](https://www.japia.or.jp/topics_detail/id=3938)  
原材料・エネルギー等の価格転嫁促進ツール | 一般社団法人 日本自動車部品工業会 (japia.or.jp)
2. 食料価格  
農林水産省「食品価格動向調査」  
（野菜、加工食品、食肉・鶏卵、魚介類）  
<https://www.maff.go.jp/j/zyukyu/anpo/kouri/>  
食品の価格動向：農林水産省 (maff.go.jp)

### 3. 労務費（人件費）

長野県毎月勤労統計調査

<https://www.pref.nagano.lg.jp/tokei/tyousa/maikin.html>

毎月勤労統計調査／長野県 (nagano.lg.jp)

### 2. 価格交渉は書面で通知し、粘り強く交渉する

#### 【ポイント】値上げの必要性を理解し、書面で通知

1. 値上げを説明する社長・従業員が、値上げする背景や必要性について「腹落ち（納得）」しているか
2. お取引先（交渉相手）に対しては、値上要請を「書面」で通知する（渡す）

#### 【ケーススタディ】

- ①顧客・取引先に値上げを説明する時は、「今後取引が切られるのでは…」という恐怖があります。  
うやむやな説明は信頼を損なうこともあり、相手に真摯に説明する必要があります。
- ②そのためには、説明する本人が、値上げの必要性を納得（腹落ち）していることが必要で、顧客に説明する従業員には、値上背景・根拠を社長から事前に十分説明しておくことが重要です。
- ③値上要請については、代表取締役の印鑑を押印した「書面」を作成する。  
もちろん宛先は、お取引先（交渉先）の代表取締役とし、お取引先の組織にて値上げ要請の議論を行ってもらおうようにする。（担当者ベースの検討はNG!）

#### 【ポイント】価格決定に至る交渉方法

1. 交渉の前に、製造原価計算を行い、採算ラインを算出し妥結点を決める。どの金額で赤字になるかの把握し、譲れない金額を算出しておく
2. 交渉のスタートライン（当社の提示価格）は「当社から先に」提示する
3. 相手の回答を見たところで、「当社の提示価格」と「相手の提示価格」を検証し、落とし所「妥結金額」を決定する
4. 「妥結金額」に至るまでは、相手と何回かキャッチボールする覚悟で粘り強く交渉する

#### 【ポイント】適正取引のための先手必勝5か条

※出典：中小企業・小規模事業者のための「価格交渉ノウハウ・ハンドブック」（中小企業庁）

1. 価格に影響する外部環境について普段から共有しておく  
原材料価格等の動向は常に注視し、取引先と日頃から情報交換を行きましょう。
2. 取引条件は、先に提案する  
下請法に則った正当な見積書・仕様書に明記しましょう。
3. 決まっていること 決まっていないことは都度明文化して相互確認  
議事録の作成・共有が難しい場合、「間違いがあるとご迷惑をかけるので確認させて下さい」と発注者に伝え、電子メールやFAXで確認しましょう。
4. お金の話は、見積時点でうやむやにしない  
仕様追加・変更で価格に影響する事柄は、可能な限り事前に具体的な金額決定を。見積書等で改めて双方の認識を。
5. 後から問題になりそうなことはあらかじめ決めておく  
量産後の型や補給品や維持の負担方法（価格上乗せ・別請求等）については、あらかじめ明確にしておきましょう。



弁護士  
土屋 準 氏

## いわゆる「ステマ」に 対する法規制

### 1 「ステマ」とは

ステルスマーケティング、いわゆる「ステマ」とは、広告であるにもかかわらず、広告であることを隠す宣伝手法をいいます。過去にも、芸能人が企業から報酬を受けながら、広告であることを秘してあくまで自身の感想であるかのように、商品やサービスを紹介したことが社会問題となりました。

近年、インターネットやSNSの流行により、レビューサイトの口コミが実は、レビュー対象商品の販売会社が投稿していたあるいは、インフルエンサー自身が使ってみて良い商品、サービスであったとしてアップしていた投稿はその販売会社の指示によるものであった、というようなステルスマーケティング事案が増加しています。

### 2 「ステマ」はなぜいけないか

消費者は、商品などの広告を見て、商品等を選別しています。そのため、事業者の広告であるか、第三者の感想であるかを区別することは極めて重要です。

消費者が、例えば、SNSである商品を紹介する投稿を目にしたとき、それが事業

者による広告であると分かる場合は、ある程度の誇張や誇大があるだろう、弱点や不都合な事実は隠されているかも知れない、という目で選別します。しかし、事業者と全く関係のない第三者の感想が投稿されていると思えば、その商品の紹介をそのまま事実として受け取る可能性があります。

このように、実は事業者の広告であるにもかかわらず、広告であることを隠すことは、消費者の自主的かつ合理的な商品等の判別の機会を奪っていることになるのです。

### 3 景品表示法による規制

既述のようなステルスマーケティングの増加、その弊害を防止するため、令和5年10月1日からステルスマーケティングは景品表示法(不当景品類及び不当表示防止法)違反となります。

景品表示法5条3号は、「商品又は役務の取引に関する事項について、一般消費者に誤認されるおそれがある表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認めて内閣総理大臣が指定する」表示を規制しています。

これを受けて、令和5年10月1日からス

テルスマーケティング規制の対象となります。

本告示前においても、ステルスマーケティングが優良誤認表示、有利誤認表示にあたる場合には規制の対象となっていました。本告示によりステルスマーケティングという手法そのものが規制の対象となります。

表示媒体は、インターネット上の表示だけでなく、新聞、テレビ、ラジオなどすべての表示媒体が含まれます。

規制対象は、商品・サービスを提供する事業者です。

本告示に違反した場合には、事業者に対して措置命令(違反した表示の差し止め、一般消費者への周知すること、再発防止策を定めることなど)が行われ、その内容が公表されます。

### 4

SNSの普及により、これを利用した広告手段が広く活用されるようになってきます。SNSは中小企業でも利用しやすい面がある一方、その方法によっては、規制の対象となる可能性があります。法規制を理解しつつ、活用するようにしましょう。



# この人に 注目

Vol.136

そば処 木鶏

店主 塙 和貴さん  
山形村商工会



そば処 木鶏 塙 和貴さん

地元福島ของそば屋で修業を始めた。仕事がどんどん楽しくなり、もっと勉強したい!と思いい、23歳の時、信州そばを食べべに長野県へ旅行に行きました。

初めてみる雄大な北アルプスの景色、そして国宝松本城の圧倒的存在感にふれ、この街に住んでみたい!という強い想いが溢れました。そして、たまたま入った一軒の焼鳥屋さんとのご縁で、松本市のそば屋さんを紹介して頂き、勤めることができました。

その3年後、結婚を機に、一度飲食業を離れ、そば粉の販売をする営業職に転職しました。営業をしながら、全国のそば店を巡り、将来のお店のヒントも得ていました。

転機が訪れたのは、2011年3月11日、東日本大震災です。甚大な被害があった東北地方、故郷福島県は津波の被害だけではなく、原発事故もあり、大きな不安を抱えていました。自分ができる事はないかと考え、仲間たちのサポートもあり、そばの炊き出しに現地へ行かせて頂きました。

慣れ親しんだ、いわき市の街並みは目を覆いたくなる景色でした。避難所では私は、一人のお爺さんと出逢いました。お爺さんは、津波で家も家族も無



信州そば切りの会 勉強会

くされたそうです。そんなおじいさんが、帰り際に「そば美味しかったよ! ありがとな!」と笑顔で握手してくれました。

この経験を通じて、私は「夢半ばで亡くなった方も沢山いる。いつかできなく『今』をいきよう!」と決意し、そば屋開業に向けて、本格的に準備を始めました。

開業前の準備の一つとして、出張そば屋を始めました。公民館やホテル、地元の飲食店さんなど、ご縁がある場

所でそばを打ち続けました。そのご縁がどんどん広がり、今思い返せば、開業前からお店のファンを掴むことができたのです。

地道な活動を経て、2014年4月11日に、山形村で「そば処木鶏」を開業することができました。福島県出身の私が、この地でお店を開業できたのは、間違いなく出逢い支えて下さった皆様のおかげです。そば処木鶏は「人と人を繋ぐそば屋でありたい」を理念に掲げ、そばを通じて、沢山の方の喜びや出逢いを生み出せるお店を目指しています。

お店を始めて9年が経ちました。現在は信州そばの発展のために「信州そば切りの会」の事務局を務めさせて頂いています。

また山形村では、若手そば屋店主、生産者で「山形村 日本一のそばの里を創る会」を結成し、そばを通じた地域活性化プロジェクトも進めています。

私は、生涯かけて「そば」を通じて、大好きな信州から、最高の仲間たちと共に、信州そばの美味しさや、魅力を発信し続けていきたいと思っています。

「行動・出逢い・感謝」私が大切にしている言葉です。

そば処  
木鶏

住所 / 〒390-1301 東筑摩郡山形村5511-7  
TEL / 0263-98-2099  
ホームページ : <http://ichigoichienococoro.com/>

「この人に注目」をシリーズで毎号掲載しています。商工会地域内で頑張っておられる方をご紹介ください。

## 信州・創業入門ゼミの開催について

商工連では、県内の新規創業を促進し、地域産業活性化を図ることを目的に「信州・創業入門ゼミ」を、県内4か所(東信地区(開催済み)、南信地区(飯田市)、中信地区(松本市)、北信地区(長野市))で開催します。

本事業は、県下69商工会が組織する当連合会が、全県を対象に初めて主催するもので、創業をめざす方々が、各市町村で実施する特定創業支援事業を効果的に活用しながら、ご自身が描く夢の実現を果たせるよう、まず知っておいていただきたい心構えや考え方を学ぶための入門講座です。一般社団法人長野県商工会議所連合会と共催することによって、県内全域の創業を対象とします。

参加者の“腹落ち”やモチベーション向上を重視し、専門家講師によるディスカッションを豊富に取り入れたゼミナール形式の講義運営が特徴です。

本事業を入り口に、各商工会ならびに商工会議所の継続的な創業支援へつなげ、経営知識の習得や事業計画書作成をバックアップすることで、地域産業の新たな担い手となる創業者をより多く輩出するよう、長野県全体で取り組んで参ります。

すでに開催しました東信地区の参加者の方からは、大変ご好評をいただきました。多くの方の御参加をお待ちしております。

### 令和5年度「信州・創業入門ゼミ」概要

#### ・会場、日程(※時間は10時～17時)

会場	東信地区 開催済み	中信地区(松本市) アルピコプラザホテル	北信地区(長野市) ホテル信濃路	南信地区(飯田市) エス・バード
1日目	9月2日(土)	11月4日(土)	12月9日(土)	1月13日(土)
2日目	9月16日(土)	11月25日(土)	12月23日(土)	1月27日(土)

- ・対象者 長野県内で創業を希望する者、小規模事業者として創業間もない者
- ・受講料 無料
- ・講師 樋口武伸(ひぐち たけのぶ)氏 ひぐち経営コンサルタント 代表
- ・申込 長野県商工会連合会のHPからお申込みください。  
[https://www.nagano-sci.or.jp/info/shinshu\\_startup\\_seminar/](https://www.nagano-sci.or.jp/info/shinshu_startup_seminar/)

## 上席による専門分野演習「NAGANO WINEゼミナール」開催

商工連では9月22日(金)に「上席専門経営支援員による専門分野演習NAGANO WINEゼミナール」を開催しました。

専門分野演習(ゼミナール)は、上席専門経営支援員の専門的知見である暗黙知を形式知化し、商工会職員が各支援現場にて応用できるようにすることを目的として、第2期マスタープランから導入しました。

今回は長野県産ワインをテーマに、講師に長野県観光機構CX事業部卸酒販ワイン・シードル担当の花岡純也氏を迎え、信州ワインバレー構想を絡めた県産ワイン振興取組についてご講演いただきました。その後参加者間で意見交換を行い、今後の事業者支援における課題と解決策について議論しました。

参加者からは、「改めて長野ワインの魅力を知った。今後は事業者向けのセミナーを開催してはどうか」といった感想が寄せられ、県産ワイン振興に向けた今後の取組の機運が高まった研修会となりました。



開催中の様子



Vol.46

中川村商工会

# ふたつのアルプスを望む 絶景と味覚の里

## 中川村

中川村は、長野県の南部、伊那谷のほぼ中央に位置する農山村です。上伊那郡の南端に位置し、北は飯島町と駒ヶ根市、東は大鹿村、南は松川町と隣接しており上伊那と飯田下伊那が生活

圏となっています。人口は約4700人、西には中央アルプス、東には南アルプスを望み、村の真中を天竜川が流れる自然豊かで風光明媚なところです。村の東側に位置する「陣馬形山」の山頂にあるキャンプ場はキャンプの聖地として知られ、最近のアウトドアブームもあり全国からキャンパーが集う場所となっております。陣馬形山からの眺望はすばらしく、眼下には蛇行して流れる天竜川、中央・南両アルプスを一望でき、キャンプだけでなく観光地としての人気も高く、多くの人であふれています。



陣馬形山からの眺望

山間地の急な傾斜地を利用して階段状に耕して形成された「飯沼の棚田」の風景も、中川村の代表的な美しい原風景の1つです。令和3年度には「つなぐ棚田遺産」に認定されました。産官民でつくる「飯沼棚田保



飯沼棚田の風景

全協議会」が田植えや稲刈りをおこない、収穫された酒米は清酒「おたまじゃくし」の原料として使用されます。近年隠れた人気撮影スポットとして渡場地区のイチヨウ並木があります。11月上旬から中旬が紅葉の見頃となり、冠雪の中央アルプスをバックにしたイチヨウ並木の写真はこの場所ではしか撮影できない瞬間です。



渡場のイチヨウ並木

めじ、花卉類も栽培されています。最近では「メイヤーレモン」というオレンジとレモンの交雑種の栽培もされ、加工品などにも活用され、新たな特産品としての取組も行われています。中川村は平成20年NPO法人「日本で最も美しい村」連合への加盟が認められました。日本では市町村合併が進み、小さくても素晴らしい地域資源をもつ村の存続や、美しい景観の保護など難しくなっています。「日本で最も美しい村」連合では、失ったら二度と取り戻せない、そんな日本の景観や環境・文化を守る活動を始めています。

令和5年11月1日発行VOL.394 編集・発行／長野県商工会連合会 〒380-0936長野市大字中御所岡田1-3-1 10長野県中小企業会館1F 電話026-228-2131代 発行人／中村英雄 印刷／カンヨ株式会社

商工会の福祉共済

令和5年11月

改定の  
お知らせ

「けが」の補償

# シニア傷害プランに 「熱中症特約」と 「個人賠償責任保険」が 自動付帯になりました!



## 熱中症の補償

日常生活や業務中に  
熱中症になったときに補償

● 事故例



猛暑の中、工事現場作業中に熱中症になってしまった。



猛暑の中、スポーツをしていたら熱中症になってしまった。

● 補償金額

- 死亡共済金……………100万円
- 入院共済金…2,500円 (3日目~1,000日目)
- 後遺障害共済金…100万円~1万円
- 通院共済金…750円 (3日目~100日目)
- 手術共済金……………5・2.5・1.25万円

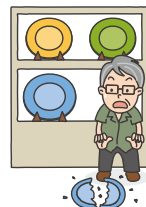
## 個人賠償責任保険

日常生活における  
様々な法律上の賠償事故を補償

● 事故例



自転車を運転中、あやまって他人と接触してケガをさせてしまった。



買物中、あやまって商品を落として割ってしまった。

● 補償金額

1事故 最高2億円まで補償  
(国外は1億円限度)

● 「疾病入院見舞金」を廃止します  
「けが」の補償での「疾病入院見舞金」を廃止します。

トータル「がん」の補償

「病気」の補償

● 「先進医療共済金」の補償を拡大します

これまで実費\*の約1/2程度のお支払いでしたが、改定により2倍の額をお支払いします。

\*実費とは、先進医療の技術相当額をいいます。ただし、610万円が限度額となります。

※シニア医療特約は満66~74歳は実費の8割程度、満75~80歳は実費の4割程度です。

※新たにご加入される場合は健康状態の告知が必要となります。なお、「病気」の補償のみのご加入はできません。ご加入は「けが」の補償とセットです。

※保険の対象となる方またはそのご家族が、補償内容が同様の保険契約を他にご契約されている時には、補償が重複することがあります。ご加入にあたっては、補償内容を十分ご確認ください。

※保険金をお支払いする主な場合、お支払いしない主な場合については、パンフレットの「補償のあらまし」をご確認ください。

各補償の概要については、お近くの商工会へお問い合わせください

この掲載内容は、全国商工会連合会を契約者とする団体総合生活保険(医療補償に関する特約・がん補償に関する特約・所得補償に関する特約・団体長期障害所得補償に関する特約)・総合生活保険(個人賠償責任補償特約)の概要についてご紹介したものです。ご加入にあたっては、必ず商工会の福祉共済「パンフレット兼重要事項説明書」をよくお読みください。保険の内容の詳細は契約者である団体の代表者の方にお渡ししております保険約款によりますが、ご不明の点がありましたら代理店または引受保険会社にお問い合わせください。

全国商工会連合会 TEL.0800-800-8858 受付時間:平日10時~17時(土・日・祝・年末年始を除く)

〈取扱代理店〉 共済シェアサービス株式会社 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館19F TEL.03-6268-0771

〈引受保険会社〉 東京海上日動火災保険株式会社 [担当課] 広域法人部 法人第一課 東京都千代田区三番町6-4 TEL.03-3515-4147