

- 商工連通常総会／長野県議会商工会議員懇談会総会
- 県青連／県女性連通常総会
- 中国巨大マーケットにおける
自社ブランドのプロモーション
(株)ワンダートーン 小規模事業者持続化補助金活用事例
- お客様がほっこりと安らげるお店で新規創業
きたせんと 中小企業の新たな事業活動
- 道祖神と新そば祭りと産業フェアの開催／
会員増加率県下トップ
山形村商工会 商工会はいま - Vol.107

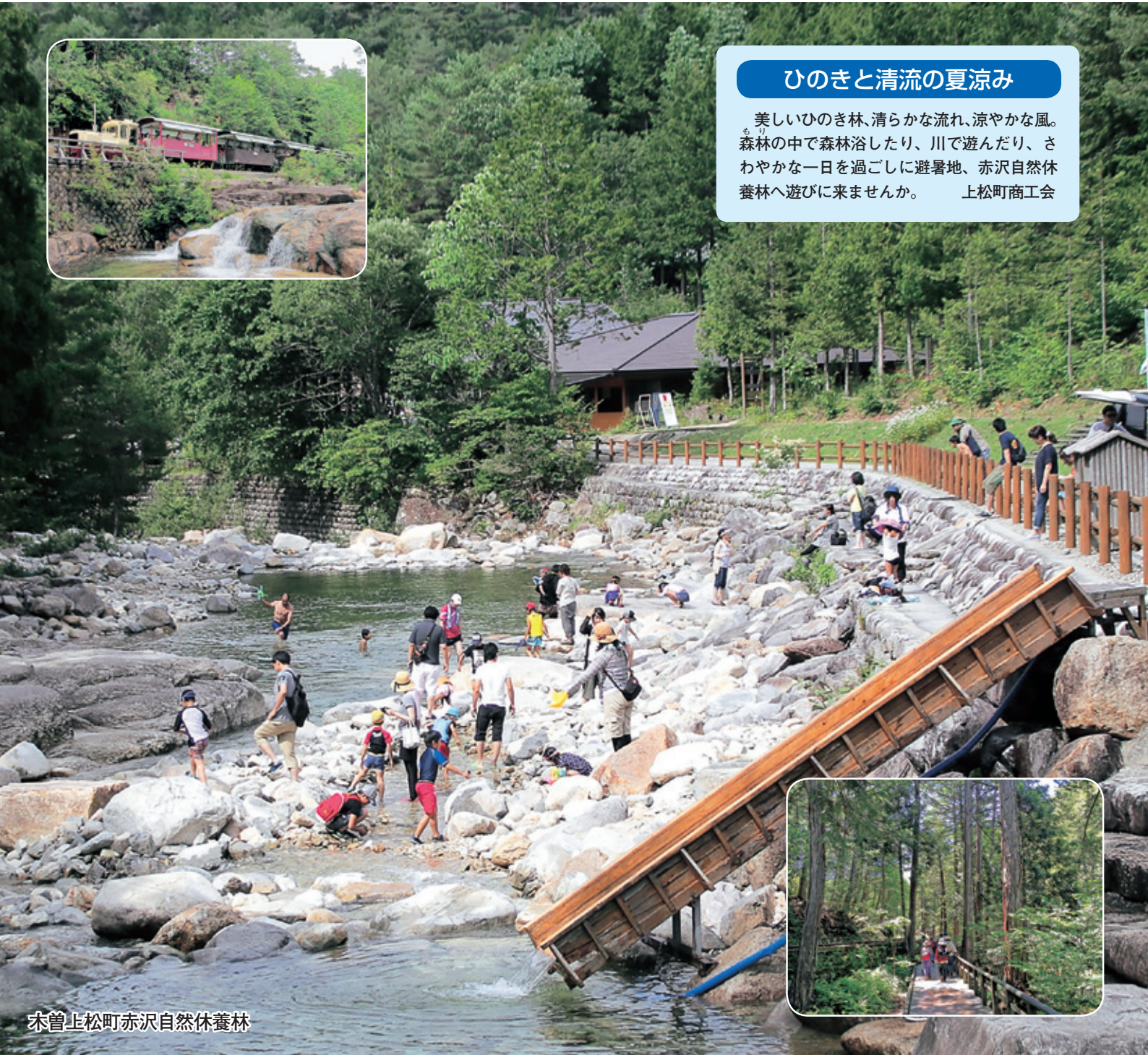
- 人を大切にする経営
経営ワンポイントアドバイス
- セクハラ・パワハラ対応について
法律ワンポイントアドバイス
- 白ほたる豆腐店
軽井沢町商工会 この人に注目 - Vol.111
- 只今人口増加中の南箕輪村
南箕輪村商工会 ふるさと紹介 - Vol.21
- 経営に役立つ各種共済のお知らせ

長野県商工会連合会のホームページ・E-mail アドレス
<http://www.nagano-sci.or.jp/>
shokoren@nagano-sci.or.jp



ひのきと清流の夏涼み

美しいひのき林、清らかな流れ、涼やかな風。
もり森の中で森林浴したり、川で遊んだり、さわやかな一日を過ごしに避暑地、赤沢自然休養林へ遊びに来ませんか。 上松町商工会



商工会中期マスタープランの成果を確認

平成29年度 長野県商工会連合会通常総会

商工連は5月29日、松本市のホテルブエナビスタにおいて平成29年度通常総会を開催し、平成28年度事業報告・決算等が承認されました。

また、今年度は青年部の役員改選期にあたり、これを受けて商工連役員の補欠選任があり、県青連会長となった土屋勇磨氏が新たに理事に選任されました。

通常総会の冒頭、商工連柏木会長より、「商工会地域の中小・小規模企業においては、一部業種に景気を持ち直しが見られるものの、懸念材料は多く、依然として厳しい状況が続いております。特に小規模事業者にとっては、人口減少・高齢化等による地域経済の低迷に直面しており、経営者自身の高齢化と、事業

後継者の不在等による事業者数の減少など、厳しい課題を抱えています。

このような中、商工会・商工連は地域の工業者を全力で支援するため「商工会中期マスタープラン」を着実に実行して参りました。ステージIIの経営支援センターグループによる支援体制は3年目を迎え、支援活動の充実を図ってきました。またステージIIIの首席専門経営支援員を4名増員して12名となり、専門的支援体制も整えました。さらに商工会が取り組むマスタープラン「基本4項目」の実施支援にも取り組みました。

改正小規模事業者支援法により打ち出された「経営発達支援事業」への取り組みについては、商工会が策定する経営発達支援計画に関する認定申請支援を行いました。同様に国の事業である小規模事業者持続化補助金の申請支援を、前年度に引き続き実施し、さらに消費税転嫁対策窓口相談事業も積極的に展開しました。

商工会員の増強と組織力向上への取り組みとして、会員加入増強検討委員会において商工会員の加入増強方法について検討し、組織強化のための会員増強への取り組み策を取りまとめ、活用を図りました」と挨拶がありました。

このほか商工貯蓄共済、会員福祉共済、特定退職金共済、記帳機械化事業に係る優良商工会の表彰が執り行われました。

新役員

理事 土屋勇磨氏（県青連会長）



挨拶をする柏木商工連会長

商工会地域を元気に

長野県議会議員懇談会総会

超党派の長野県議会議員による商工会支援組織「商工会議員懇談会」（服部宏昭会長代行）は7月4日、平成29年度総会を開催し、29年度の事業計画や収支予算等を決定しました。

服部会長代行から「商工会議員懇談会としても商工会が進める会員増強の支援に取り組んでいきたい。各商工会が、地域が元気になるような活動をしていただければいい」と挨拶がありました。事業計画では、中期マスタープランの推進支援、小規模企業振興条例の制定推進への支援等に取り組むこととしています。



挨拶をする服部会長代行

長野県議会 商工会議員懇談会 所属議員（役員）

会長代行

服部 宏昭氏（長野・北信）
副会長

望月 雄内氏（安筑）

平野 成基氏（上小）

幹事長

宮澤 敏文氏（北安曇）

幹事

垣内 基良氏（上伊那）

村上 淳氏（木曾）

丸山 栄一氏（長野・北信）

今井 敦氏（諏訪）

高橋 岑俊氏（南信州）

依田 明善氏（佐久）

平成29年度春の叙勲

生坂村商工会の坂爪会長が、長年の功績を讃えられ、旭日単光章を受章されました。



坂爪 基浩 氏
（生坂村商工会長、商工連理事）

本会柏木会長が全国連監事に選任

5月31日の全国商工会連合会通常総会で本会柏木会長が監事に選任されました。

平成29年度 県知事表彰者

（順不同・敬称略）

- 下平 陸昭 氏（飯島町商工会長、長野県商工会連合会副会長）
- 黒田 重行 氏（箕輪町商工会長、長野県商工会連合会理事）
- 伊藤 民男 氏（南木曾商工会長、長野県商工会連合会理事）
- 藤澤 一彦 氏（高山村商工会長、長野県商工会連合会理事）
- 西川 範明 氏（平谷村商工会長、長野県商工会連合会監事）
- 石田 憲明 氏（小谷村商工会長、長野県商工会連合会監事）

新会長に土屋勇磨氏(軽井沢町)!!

「新役員を選出」

平成29年度長野県商工会青年部連合会通常総会・商工会青年部リーダー研修会開催

県青連は5月9

日(火)・10日(水)

松本市「松本東急R E Iホテル」において、平成29年度通常総会及び商工会青年部リーダー研修会を開催しました。

通常総会では、提出された4議案全て原案どおり承認決定されました。任期満了に伴う役員改選では、新会長に土屋勇磨氏(軽井沢町)が選出され新体制がスタートしました。

また、部員増強運動の実績が優良であった宮田村商工会青年部と阿智村商工会青年部へ重盛会長から感謝状の贈呈が行われました。

併せて開催した主張発表大会では、県下4地区から選出された、軽井沢町商工会青年部の新井啓氏、飯島町商工会青年部の矢澤真氏、小谷村商工会青年部の藤原成吾氏、小布施町商工会青年部の山岸裕始氏の4氏が発表を行いました。審査の結果、軽井沢町商工会青年部の新井啓氏が、軽井沢町の歴史と関連した商品の



左から挨拶する土屋新会長、退任される重盛会長

販売を通して、町の魅力を発信していることを発表し、最優秀賞を受賞されました。最優秀賞を受賞された新井啓氏は、9月に開催予定の関東ブロック大会へ長野県代表として出場されます。

商工会青年部リーダー研修会では、一日目に「観光とは、地域のストーリーを伝える総合産業だ」と題して長野県観光部長の熊谷晃氏から、講演が行われました。二日目には「お金をかけずにお店を繁盛店に変える〜小さな会社・お店に特化した経営手法はこれだ!」と題して、株式会社アチーブメントストラテジー社代表取締役の富田英太氏の講演と「伝える」から「伝わる」へ相手のココロを動かすコミュニケーション術」と題して、E-Com Works 株式会社代表取締役の山本衣奈子氏から、講演をいただきました。



講師の富田英太氏



講師の熊谷晃氏



最優秀賞を受賞された新井啓氏

最優秀賞に山崎美代子氏(中川村)!!

「主張発表大会」

平成29年度長野県商工会女性部連合会通常総会・商工会女性部リーダー研修会開催

県女性連は5月8日(月)長野市「ホテルメルパルク長野」において、通常総会及び商工会女性部リーダー研修会を開催しました。

通常総会では、平成28年度事業報告、収支決算報告、平成29年度事業計画、収支予算などが審議され、全議案が原案どおり承認されました。

併せて開催した主張発表大会では、県下4地区の代表、立科町商工会女性部の斎藤修子氏、中川村商工会女性部の山崎美代子氏、大桑村商工会女性部の木下景子氏、長野市商工会女性部の島田昭子氏の4名が主張発表されました。

最優秀賞は、「女性部活動と地域振興・まちづくり〜子供たちと共に元氣溢れる地域を目指して〜」というテーマで、昨年度実施した次世代起業家育成塾で地元の小学生がカボチャの種まきからカボチャプリン製造、販売体験まで行った様子について発表された中川村商工会女性部の山崎美代子氏が受賞されました。



総会で挨拶をする佐々木会長

また、商工会女性部リーダー研修会では「信州デステイネーションキャンペーンについて」と題して長野県観光部観光誘客課の塩原課長より講演いただき、「平成29年度県女性連事業の展開について」商工連篠原課長より説明がありました。続いて、株式会社井上の専務執行役員 松澤潔氏より「商売をするうえで心がけている事」と題してご講演をいただきました。山形村の郊外型複合大型商業施設の運営にあたっての、これまで17年間の経験談等の講演をいただき、受講者は熱心に聴き入っていました。



講師の松澤潔氏



最優秀賞を受賞された山崎美代子氏

中国巨大マーケットにおける

自社ブランドの 프로모ーション

— 小規模事業者持続化補助金活用 —

株式会社ワンダートーン 坂本 悟

松本市波田商工会

弊社は自社ブランド「Yokoyama-Guitars」(手工アコースティックギター)

の製作販売を主とした業務を行ってまいりました。30年の経験を積んだ後、11年前に自らのブランド工房を立ち上げました。すべての製品が手工のため販売価格帯が高額であり、設立当初は安定した受注には程遠く厳しい時期が続きました。

それでも一貫して、現在までオリジナルテイー溢れる高品質な製品作りを追求し、販売方法や流通経路も他社には無いスタイルを考案してきました。これらの取組みにより、「Yokoyama-Guitars」という自社ブランドの知名度を上げることができました。



Yokoyama-Guitars

彼らの演奏レベルも驚く程の進化を遂げており、それに伴い日本の手工ギターを購入したいと言う声



松井氏演奏

が大きくなっていたのです。

そんな驚きを感じ始めた頃、とある上海の楽器店から総輸入代理店契約締結希望のオファーが入りました。



横山氏調整

設立間もない小さな若い会社でしたが、幹部スタッフの演奏力、販売力、商品知識のスキルを強く感じ代理店契約を結びました。メーカーとしてこの代理店に絶対失敗させられないと考え、少しでも販売の力になれる様、上海において強力なプロモーションを行なう計画を立てました。Yokoyama-Guitarsをメインに演奏活動をしているギタリスト、松井祐貴氏の協力を得て、デモンストレーション演奏、ライブイベント、手工家横山正氏による無料調整会(Yokoyama-Guitarsのみ対象)でより多くの人にPRする企画です。2016年の10月に世界でも指折りの規模を誇る楽器展示会(MUSIC CHINA)会場等で実施する事までは決めたのですが、当然の事ながら大きな経費が必要となりました。日本からの交通費や滞在費用等々、小規模な我々

には大きな負担となり、計画だけで頓挫する可能性も…。

そんな中、松本市波田商工会から小規模事業者持続化補助金の情報を頂きました。その制度の内容であれば計画を実行出来るかと確信し、申請しました。無事承認を得てこの補助金を活用させて頂きました。

MUSIC CHINA、松井氏のデモ演奏は大盛況、展示ブースは決して大きくなかったのですが、毎回100名を超える人が集まりその卓越したテクニックと横山ならではのサウンドで大きなインパクトを与える事が出来ました。また他のブースでは複数の中国メーカーが「Yokoyama-Guitars」のデザインをコピーしたモデルを展示していた事にも驚かされました。

上海でのイベント後、代理店の販売数は月1本〜2本だったものが3本〜4本に増加しました。

小規模事業者持続化補助金を利用して頂き、他社に先駆けてプロモーションを実行した効果が現れています。

今後も国内外における自社ブランドの構築、顧客からの信頼確保を目指して精進してまいります。



ワンダートーン代表取締役 坂本 悟さん

住所 松本市波田6525-5
TEL 0263-91-1218

ネットde記帳との連携が図れる

最小限の投資で始められる 店舗向け「タブレット型POSシステム」

ネットde POSレジ

～ 消費税軽減税率対策補助金も活用できます ～

ネットde POSレジは、POSレジの機能をタブレット端末に詰め込んだ簡易型POSシステム。Windowsタブレット(iPad版もあり)を活用して、レジから顧客管理・商品管理・在庫管理・売上分析(ABC,RFM,CPM)まで実施できます。レジの場面では、商品情報・在庫情報・顧客情報などが確認できるのでお客様をお待たせすることはありません。もちろんそのまま精算が可能。小型軽量で省スペースなのはもちろん、イベント会場、店先、訪問販売などの店舗外へも気楽に持ち運べます。

レジ業務の様々な悩みはこれで解決

専用POSシステムでは・・・



- 導入コストが高い
- 機器の追加費用が高い
- 不要な機能が多く操作が煩雑
- 操作に慣れが必要
- 設置場所や工事が必要

ネットdePOSレジなら

- 最小限の導入コストでレジを実現
- レシートプリンタ・キャッシュドロア等市販の機器で安価に構成できる
- タブレットで直観的な操作ができる
- オフライン時も会計可能
- あらゆるスペースに設置ができる



手作業によるレジ業務だと・・・



- 伝票の整理に時間がかかる
- 売上の集計に手間がかかる
- 現在の在庫数が分からない
- 売上のデータ分析ができない
- 顧客情報が共有できない

ネットdePOSレジなら

- タブレットによるその場での会計処理
- 日別・月別レシートの印刷
- 売上を期間・部門・曜日・日・時間客層別の要素で瞬時に分析できる
- 商品・顧客・在庫情報等、リアルタイムに情報共有できる



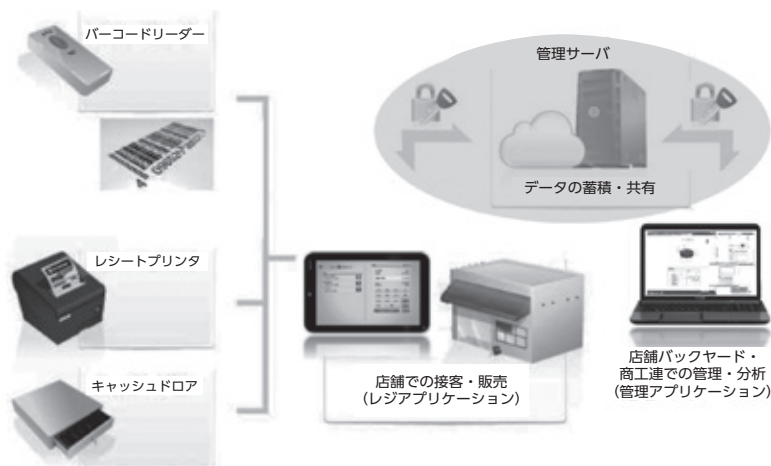
導入しやすいシンプル構成

データ管理は不要

売上・在庫・顧客など大切な情報は管理サーバに保存されるため、万一ハードが故障してもデータ損失の心配がありません。蓄積したデータは本部や店舗のバックヤードなど、どこからでも閲覧・分析ができます。

周辺機器は無線接続で簡単に

管理アプリケーションから追加した情報は、瞬時にPOSに反映されるので、在庫照会や顧客情報の共有もリアルタイムに行うことができます。プリンターやカードリーダーなどの端末は、Bluetoothなどでの無線接続が可能です。必要な機器だけを必要な分導入して運用することができます。



お問い合わせはお近くの商工会へ



お休み処「きたせんと」

お客様がほっこりと 安らげるお店で新規創業

きたせんと 代表 北原とし子さん 阿智村商工会

経済発展に伴い物流が急激に増大した江戸時代、全国各地をつなぐ輸送手段は「馬」でした。古墳時代より当地域は馬の産地で「信濃産の駒」が当地、阿智村に集まり峠を越えて都へ送られて行きました。その名残として当村に「駒場（こまんば）」という地名がありますが、当店はその昔懐かしい旧街道の風情が残る駒場地区にある飲食店です。

の皆さんが気軽に食事やお茶を楽しめる憩いの場を提供したいという思いで創業しました。店舗は自宅を改修したもので、隠れ家的な和風の落ち着いた雰囲気の内と中庭が一体となつてくつろげる雰囲気を醸し出し、「心がほっこりするお休み処」をテーマに店づくりをしています。改修にあたっては可能な限りバリアフリー化することで高齢者のお客様にも配慮しました。



好評の手作りパン

毎月の上上も安定してきたところ。当初はランチタイムから喫茶を中心とした営業の予定でしたが、最近では地元の方々による夜の宴会のご利用も多くなり、多忙でうれしい悲鳴を上げることもあります。

今後も当地での事業を少しでも長く継続して、地域の皆さんにヘルシーな料理と憩いの場を提供することで地域コミュニティの維持発展に貢献します。

家菜園や地元農家さんで採れる旬の野菜が手に入るの、野菜を多く取り入れたヘルシーな料理を日替わりで提供しています。午後には喫茶メニューも充実させて、添加物のない手づくりのスイーツやパンなども大変好評をいただいています。

創業にあたっては税務や経理、労務など様々な分野に渡り近くにあつて気軽に相談できる地元商工会の支援を受けています。パソコンの導入やSNSの活用、毎日の収支を把握するためのネットde記帳の利用など、継続的な支援をいただければは大変助かっています。

当店の課題としては店舗が自宅を改装したものであり特に目立つ看板もないためお客様から店舗の位置がわかりにくいと言われることがあります。そこで商工会に相談したところ、さっそく小規模事業



和風の落ち着いた雰囲気の内

開店から1年が経ち、やっとお客様のお好みの動向が把握できるようになってきて、クチコミによってお客様が徐々に増え、



自家菜園や地元農家さんの野菜たっぷりヘルシー料理

業者持続化補助金の活用を勧められて申請。おかげさまで採択されましたので現在はその事業を進めているところです。

第27回道祖神と新そば祭り 第1回産業フェアの開催

山形村商工会では昨年27回目となる「道祖神と新そば祭り」の開催に合わせ「第1回産業フェア」を併催しました。「道祖神と新そば祭り」は毎年1、500人以上の来場者があり、1日で1、

473食のそばを販売しました。なかでも平成23年に開発した「やまっちそば」の人気も徐々に高まり430食を販売しました。この「やまっちそば」は山形村の特産である長芋を麺状に妻切り（細切り）したものを冷たいそばに絡めたもので「つるつ、シャキ」の食感が同時に味わえるものです。村内のそば店10店舗で



麺状に妻切りにした長芋とそばを絡めた「やまっちそば」

提供しています。昨年と今年、2年にわたり元気づくり支援金活用事業

の認定を受け、ご当地そばとして売り出し中です。

「道祖神と新そば祭り」に多くの来場者がある中で山形村の産業を知ってもらう機会として第1回産業フェアを開催しました。

会場は「道祖神と新そば祭り」に隣接するテニスコート駐車場に15張りのテントを設置し、17企業・団体がブースを構えました。好天にも恵まれ来場者も多く、開催後のアンケートでも好評を得ています。

本年の2回目の開催に向けて元気づくりに支援金を活用し、主に会場設営等の備品の購入に活用し設備の充実を図り、持続的開催に向けて準備しているところです。

会員増加率県下トップ

昨年度は新たに11名の会員加入があり、脱退2名を除くと9名増加しました。加入率では6・3%の増加となり県下トップでした。

会員増に繋がる環境としては、山形村は松本市に隣接し臨空工業団地など就業環境が豊富であったり、自然環境にも恵まれた住みやすさから人口がやや増加傾向であり、雇用の確保や村外からの事業



第1回産業フェア

所移転、新規開業、また大型商業集積もあることからビジネスチャンスも多いなどいくつかの理由が考えられます。

昨年度の具体的な加入にいたった経緯や動機としては、新規開業への支援や経営改善等の支援にともなう加入や、村外からの事業所移転。青年部員や役職員による加入推進によるものに加え、前述した産業フェアなどへの参加を目的とした加入も3名ほどありました。こうしたことから商工会事業の充実、強化と会員の増加などによる組織の拡充の両輪が相互に機能することにより商工会への信頼と期待が増してゆくものと実感しています。



特定社会保険労務士・
中小企業診断士
寺島 正之 氏

人を大切にする経営

企業経営において「ヒト」を重視している経営者の皆さんは多いことでしょう。自社の製品、サービスはいつてみれば社員の知恵と工夫の産物です。しかし、人の重要性を理解していても、何か実践していることはあるでしょうか。社員がいきいきと働き、その能力が発揮されるようにするためにはどうしたらよいでしょうか。一言でいうと、「人を大切にする経営」の実践であると私は考えます。

人を大切にする経営とは？

皆さんは「人を大切にする経営」と聞いて何を連想しますか？毎年昇給することでしょうか。福利厚生を手厚くすることでしょうか。社員がいきいきと働けるようにするために、ただおカネをかければよいというものはありません。最も重視していただきたいことは社員の働き甲斐を引き出してあげることです。経済的インセンティブだけでなく、心理的インセンティブが重要です。以下にポイントを整理します。

① 社長は明確な経営理念を社員に語ろう

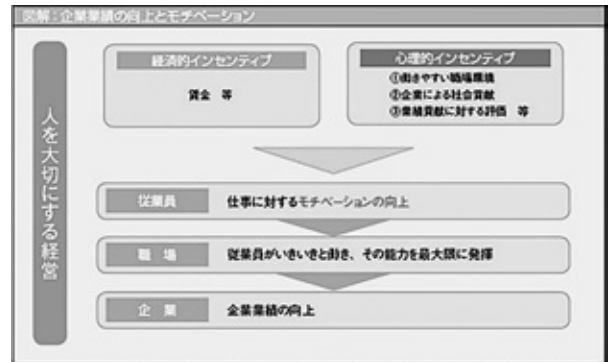
経営理念とは、「どのような企業にしたか」「事業を通じてどのような社会に貢献するのか」というような経営者の思いを簡潔にまとめたものです。社員は、経営理念に共感できてはじめて自らの仕事に誇りを持つことができ、働く目的を見出すことができます。まだ自信をもって社員に語りかけることができる経営理念がないようでしたら、紙に書いてみるなどして納得いくまで考えてみましょう。

② コミュニケーションを重視して職場のトラブルを防ごう

日ごろから意識して社員に語りかけている経営者の皆さんは多いですが、自分が話すばかりになっていないでしょうか。社員の話をきちんと聞いてあげること、信頼関係が生まれます。最近では、職場内のいじめや嫌がらせといった相談が増えています。職場のトラブルを未然に防ぐためには、まずは社員の話をきちんと聞いてあげることが大切です。

③ 社員の長所を見つけて活かそう

人材育成を重視するあまり、社員の欠点や短所ばかりに目がいつていないでしょうか。人材育成のコツは、欠点、短所、問題点ばかりを指摘するのではなく良いところ、



出典：「知っておきたい伸びる会社の人事労務管理のはなし」 全国社会保険労務士連合会

伸ばせるところを見つけたし、活かし、伸ばすことです。社員の長所を経営に上手に活かしていくことで、会社も社員も共に伸びていくでしょう。

以上、3点になりますが、今日から始められることばかりです。ぜひ「人を大切にする経営」を実践していきましょう。

【長野県と県内市町村からのお知らせ】

平成30年度から、原則全ての事業主が個人住民税の特別徴収義務者に指定されます！

- ◆地方税法において、従業員の個人住民税は、所得税の源泉徴収義務のある事業主が、個人住民税の特別徴収義務者として毎月従業員に支払う給与から差し引き、従業員に代わって納税いただくことが原則となっています。（個人住民税の特別徴収）
- ◆長野県と県内全77市町村は、この個人住民税の特別徴収を徹底するため、平成30年度から、原則として所得税の源泉徴収義務のある全ての事業主を特別徴収義務者に指定する取組を全県一斉に実施します。
- ◆これに伴い、原則全ての事業主の方は、平成30年6月の給与支払い時から、従業員の個人住民税を給与から差し引いて、市町村に納税いただくことになります。
- ◆現在、特別徴収を行っていない事業主の皆さまは、特別徴収の実施準備をお願いします。

【お問合わせ先】 県庁市町村課 (026-235-7068) 又は 最寄りの市町村住民税担当課までお問い合わせください。



弁護士法人宮澤法律事務所
弁護士
宮澤 建治 氏

セクハラ・パワハラ対応 について

近年、セクハラ、パワハラによる被害等がマスコミに取り上げられることが多いので、今回は、セクハラ・パワハラ問題にどのような対処すべきかについて概説することに致します。

第1 ハラスメントの概念

ハラスメントとは、広義では、他者に対して不愉快若しくは威嚇的な態度を取ることとを意味する英語ですが、厚労省の2012年3月「職場のいじめ、嫌がらせ問題に関する円卓会議」による定義では「同じ職場で働く者に対して、職務上の地位など優位な立場を利用して、業務の適正な範囲を超えて、精神的・身体的苦痛を与えたり、職場環境を悪くしたりする行為」とされており、職場におけるハラスメントを問題行動として取り上げているものです。

ハラスメントの態様としては、和製英語の日常用語として、セクハラ、パワハラ、マタハラ、モラハラ、アカハラ、スクールハラ等があります。

第2 セクハラ・パワハラの行為類型と行為の結果

1 セクハラ行為としては、スリーサイズを聞く、卑猥な冗談を交わすなど性的内容の発言、女には仕事を任せられない、女は職場の花であればいいなど性差別意識に基づく発言、女性の尻、腰、胸等に触ったり、雑誌等の卑猥な写真等をわざと見せたりする性的行動、性的な関係の強要等があり、このようなセクハラ行為

によって当該女性労働者が就業意欲を失い、業務に専念できない状態となり、職場環境が悪化する状態を招いていることが要件となります。

2 パワハラ行為としては、労働者が何らかのミスをしたことが契機となり、当該労働者についての上司等の評価が変わり、当該労働者に対し、暴行、脅迫、侮辱、暴言、名誉毀損発言等が行われ、業務上不可能なことの強制や業務の妨害、能力や経験とかけ離れた程度の低い仕事への転換命令、仲間外しや無視が行われ、これらの行為によって、当該労働者が強度のストレス障害、不眠、うつ病を発症する等の影響を受け、職場の環境の悪化を招いていることが要件となります。

第3 セクハラ・パワハラの責任

セクハラ・パワハラが行われた場合、当該行為が民法709条等の不法行為とされる場合は、加害者または使用者は慰謝料等の損害を賠償する責任を負わなければならないし、当該行為が刑法等の犯罪に該当する場合は、加害者が刑事責任を問われることもあり得ます。

第4 使用者のセクハラ・パワハラ防止義務と対策

1 使用者は、労働者の快適な就労を確保するため、セクハラ・パワハラが発生しないように職場環境を整える義務があり、就業規則等の職務規律によりセクハラ・パワハラを禁止し、セクハラ・パワハラ

が発生しないよう防止しなければなりませんし、万一発生した場合は、直ちに是正措置を講ずる義務があります。

2 使用者は、前項の義務を自覚し、職務規律によりガイドラインを作り、教育研修を実施し、労働者がセクハラ・パワハラの被害を受けたときは迅速且つ容易に相談ができるよう、相談窓口やホットラインを設けるなどの工夫をすべきです。中小企業の場合は、大がかりな対応はむずかしいので、総務、人事部門に責任者を設け、社長など経営者と協議をして速やかな対応ができるよう準備をしておくことが大切だと思います。

長野県警察本部サイバー犯罪対策室からのお知らせ

中小企業がターゲット!!

サイバー攻撃という言葉がニュースや新聞で聞くことが多くなったと思いませんか?

そうです、サイバー攻撃が深刻化しています。

サイバー攻撃者は、セキュリティ対策が十分でない中小企業をターゲットにしています。

会社のセキュリティを確認してください

扱う情報の価値
資産価値

企業ブランド
信用情報

データの保存方法
インターネット環境

サーバ・パソコンの
セキュリティ

長野県警察シンボル・マスコット
「ライボくん」

確認が、セキュリティ対策の第一歩



この人に 注目

Vol.111

白ほたる豆腐店

代表 森 友実さん
森 雄大さん
軽井沢町商工会



お豆腐が私達の思いの結晶です

白ほたる豆腐店は、2013年3月10日、高原軽井沢のほたるの里にオープンしました。
自然が好きで都会から移住してきて、当初はウェブ制作の仕事をしていまし

たが、外光を遮った室内で体調を崩してまで働く自分に違和感が消えませんでした。人に恵まれ日々の仕事は楽しいはずなのに、自分への違和感はずばかり。いつしか、自分の全てを注ぎ打ち込める仕事をした、と心の底から思うようになっていました。そんな時、後継者を探していた師匠に出逢い、翌春には軽井沢で豆腐店をオープンしました。

最初の頃は、とにかく必死！無休でひたすら豆腐と向き合う日々が続きました。

この頃からずっと心にあったのは、食べた人が元気になるお豆腐を作りたい、食べたら体の中から光り輝くお豆腐を作りたい、という強い思いでした。

でも、些細な事ですぐに心が動揺する私に、目指す豆腐が作れるはずがないのは、自分が一番よくわかっていました。毎日真剣に向き合っているとわかってきますが、お豆腐は私の心を映すからです。不安、心配や焦りの心はストレートに豆腐の出来に影響しました。会社員の頃は誤魔化せていたのに、お豆腐には、表面だけの偽りの明るさなんて全く通用しません。人を明るくする程力強さのある豆腐を作るためには、目指す豆腐を作るためには、どんな状態でも真に明るい心を保ち、自分の心をもっと鍛えなければならぬ、と真剣に思いました。

毎朝、作業場に入ると、自分を包む雑念やマイナス想念を振り払い、お辞儀をして機器や空間に挨拶をし、目を閉じて、丹田からまばゆい光を発する自分を強くイメージして深呼吸してから、作業を始めます。自分が小さな原子になり、潰した大豆に入り込み一緒に煮られている気持ちになって、釜の中の状態を感じ取ります。にがりを打つときは、光り輝いている豆腐と食べた人の笑顔を強烈にイメージします。

毎日これを繰り返すうちに私自身の心が鍛えられ、変わり、同時に豆腐も変わっていききました。そして、地道に目の前の事にひとつひとつ真剣に取り組んでいるうちに、周囲の環境もみるみる変化していききました。

開店1年半後には主人も脱サラして、ずっとやりたかった農業を始めました。よそ者だった私たちですが、地元の方々のあたたかいご理解とご協力のおかげで沢山の畑をお借りでき、大豆を栽培しております。そしてそこで、化学肥料や農薬を使わず、豆腐の副産物であるおからを一年かけて肥料にして畑に戻す循環農法を実施しています。

主人が心込めて育てた大豆を使うことで、目には見えなくても豆腐が更に変わりました。

商工会さん主催の軽井沢ブランドにも二年連続で認定して頂きました。伊勢神宮への奉納品にも選ばれました。



大豆をすりつぶして豆腐作り開始！

農産物直売所へのテナント出店も決まり、ここでは豆腐を存分に使ったヘルシーメニューをご提供できることになりました。私たちを理解してくれるスタッフさんが増え、できる事が倍増し、感謝の日々です。

これからも豆腐作りを通してあらゆることを学びながら、食べたら、その方の弱っている部分の細胞に届き、滞った電子の回転を高速に戻し治療させる程のエネルギーを持った豆腐を作りたいと願っています。そして、葉の要らない社会になり、キラキラ笑顔あふれる地球さんになることを心より願っています。

小さなお店ですが、これからも全力で取り組んでまいります!!!

「この人に注目」をシリーズで毎号掲載しています。商工会地域内で頑張っておられる方をご紹介ください。



Vol.21

南箕輪村商工会

只今人口増加中の

南箕輪村

南箕輪村は長野県南部、天竜川の上流に位置し日本のほぼ中心にあります。中央高速道路の整備により、東京から3時間、名古屋から約2時間半でアクセスができる便利な地域となっています。また村の西部、中央アルプスの北端一体の山岳地帯は全国でも珍しい「飛び地」となっており村の総面積の約半分を占めています。



西に中央アルプス、東に南アルプスが一望できる大芝高原は、中央道伊那ICから車で5分の立地です。

南箕輪村の大きな特色として人口の増加が挙げられます。平成28年度の国勢調査では、1万5,150人と、県内では最も人口の多い村で人口増加率も県内トップを誇ります。高齢化率は平成22年の19.7%から平成28年度は22.7%と微増していますが県内77市町村の中では一番若い自治体となっています。また教育機関として保育園から小・中・高校・短大・大学・大学院まである村として特に子育て環境に力を入れている政策が大きな特徴となっています。産業面では農・工・商とバランスがとれており、農業生産額17億円・工業出荷額59.6億円・商業小売販売額11.9億円となっていますが、以前より村には特産品がないことと地域資源が活かされていないという課題があり、今後商工会が産・学・官・金と連携し村ブランドの創出と観光振興に積極的に取り組んで行く計画となっています。南箕輪村の観光資源として今回「イルミネーションフェスティバル」を紹介いたします。村には150haの平地林を

有する大芝高原があり四季折々に年間60万人の観光客が訪れています。特に秋10月に3週間に亘って開催されるイルミネーションフェスティバルは秋の風物詩として定着し今年で12回目を数えます。

始まりは平成の合併まで遡ります。

村は明治8年に6村が合併しスタートして以来合併することなく今日に至っていますが、この時合併するか否かの住民投票があり結果当村は自立を決めました。周りの市町村が合併して行くなかで「行政に頼ることなく自分達の力で南箕輪を元気にしたい」との思いから村民有志による実行委員会が立ち上がり、様々なアイデアと企画の中からLEDライトを使ったイルミネーションフェスティバルが選定されました。

当時はノウハウもお金も全くない中で試行錯誤を繰り返し手作りで作品を作り上げました。参加希望者には作成講習会を開催し少しずつ参加者を増やしましたが、個人レベルでより多くの参加者を募るには限界があるとして当商工会に協力を求められ、村内外の企業やより多くの個人からの参加が得られるようになりました。また今では村内の6つの保育園と子育て支援施設、2つの小学校の全クラスからの出展もあり賑やかになりました。実行委員は商工会員をはじめ村内の個人を中心に構成され、区長会・村議会・村消防団



村内有志が企画し多くの企業、団体、グループの協力を得て運営する大イベント。毎年10万人を超える人々を楽しませています。手づくりの作品が、公園内に4万㎡の大パノラマを展開します。

等の協力も得られるようになりました。また開催期間中には商業部有志の企画による星空コンサート、商業部会・商工会員による屋台の出店、商工会青年部による村のキャラクター「まっくん」の登場企画。さらに昨年は商工会女性部企画による社会貢献活動の一環として、村内の一人暮らしのお年寄りにイルミネーションフェスティバルにご招待し、参加いただいた皆様から好評をいただきました。「笑顔と感動をあなたに！癒しの空間を提供します」をテーマに今年も10月7日から28日までの22日間入場無料で開催いたします。ぜひ秋の夜長、南箕輪村の「大芝高原」へ訪れてみてください。



経営に役立つ 商工会員のための 各種共済をご紹介します！



リスク	制度	特徴
経営	 商工貯蓄共済制度	貯蓄・融資・生命保障の3つの特色を組み合わせた共済制度です。毎月の掛金は1口2,000円でその大部分が貯蓄となり、利息と配当金が付きます。（※付かない場合もあります。）さらに、医療保障特約が付加でき、トータルな保障となります。また、長野県独自で前納報奨金および宿泊費用助成、大口加入者（10口以上）には人間ドック、生活習慣予防健診の費用助成があります。
	 全国商工会 会員福祉共済制度	けが 満6歳～80歳まで（継続加入満85歳まで）、性別、職種に関係なく加入できる制度です。けがによる死亡、後遺障害、入院、手術、通院（2日免責）を補償します。また、疾病で30日以上入院した場合は疾病入院見舞金、病気死亡の場合は長野県独自で弔慰金をお支払します。仕事以外でも国内外24時間補償します。
		病気 満6歳～74歳まで（継続加入満80歳まで）、性別、職種に関係なく告知扱いで、けがとのセットで加入できる制度です。疾病による日帰り入院、手術、放射線治療、先進医療を補償します。国内外24時間補償します。
		がん 満6歳～74歳まで（継続加入満80歳まで）、性別、職種に関係なく告知扱いで加入できる制度です（90日待機期間あり）。「トータルがんプラン」はがん診断共済金、放射線治療、先進医療、がん・けが・疾病による入院、手術を補償します。「シンプルがんプラン」は高血圧症や糖尿病等の持病があっても加入でき、がん診断共済金、がんによる入院、手術を補償します。国内外24時間補償します。
		生命保障 商工貯蓄共済の死亡保障部分のみを特化し、2口1,000万円～12口6,000万円まで（500万円単位）加入できる大型の生命保障です。
	特定退職金共済制度	従業員の退職金制度。毎月1口1,000円から30口30,000円の範囲内で加入できます。
	小規模企業共済制度	常時使用する従業員が20人以下（商業・サービス業（宿泊業・娯楽業を除く）では5人以下）の個人事業主・共同経営者および会社の役員等のための国の退職金制度です。掛金は毎月1,000円から70,000円の範囲内（500円単位）で自由に選ぶことができ、全額所得控除となります。
	経営セーフティ共済 （中小企業倒産防止共済制度）	経営セーフティ共済（中小企業倒産防止共済制度）は、取引先事業者の倒産の影響を受けて、中小企業が連鎖倒産や経営難に陥ることを防止するための共済制度です。掛金は全額必要経費に算入できます。
	中小企業退職金共済制度	国がサポートする中小企業の従業員のための退職金制度です。
賠償責任	 中小企業PL保険制度	割安な保険料で、製造・販売等に関する賠償責任を補償します。
	 海外PL保険制度	海外展開を目指す会員企業のリスクを軽減します。
	 海外知財訴訟費用保険制度	海外において知財侵害の係争に巻き込まれた場合、その費用を補償（H28特許庁補助事業）します。
	 情報漏えい保険制度	個人・法人情報が漏えいした場合に備えた補償です。
	 新ビジネス総合保険制度	製造物、販売品、施設、業務遂行、管理財物など事業活動リスクを総合的に補償する制度です。
労災事故	 業務災害保険制度	最低限の掛金で、労災リスクと企業責任の両方をカバーします。
休業	休業対応応援共済	事業用建物が地震等により損害を受け、休業したために生じた損失を補償します。
	 休業補償制度	会員とその配偶者、従業員が、病気・けがで働けない時の収入を補償します。

商工会員でしたら、どなたでも加入できます！

気になる共済がありましたら、お気軽にお近くの商工会へお問い合わせください。

この機会にご不安を解消しませんか。

