

商工連ながの

2015.5
VOL.360

商工連臨時総会／商工会中期マスタープラン進行中!!
小規模事業者持続化補助金採択事業者紹介
青年部女性部活動報告／かがやきとやま逸品フェスタ
中小企業の新たな事業活動
商工会はいまーVol.98 立科町商工会
経営ワンポイントアドバイス
リアルを活かす

法律ワンポイントアドバイス
賃金トラブル防止のため、労働時間再点検しませんか。
この人に注目ーVol.102 真田町商工会
共済制度PR
ふるさと紹介ーVol.12 野沢温泉商工会
ミラサポ

長野県商工会連合会のホームページ・E-mail アドレス
<http://www.nagano-sci.or.jp/shokoren@nagano-sci.or.jp>

「月瀬の大杉と岩ツツジ」

根羽村のシンボル「月瀬の大杉」は、昭和19年に国の天然記念物に指定されました。樹齢は推定1800年で、日本第6位、長野県では第1位の巨木となっています。
また、矢作川源流域の小戸名溪谷では岩ツツジが観光客の目を楽しませています。



「商工会中期マスタープランの実行」

小規模事業者に寄り添った経営支援体制の推進

商工連は3月25日、阿部知事をはじめ来賓多数ご臨席のもと、長野市で臨時総会を開催し、全県下から商工会長及び関係者約100名が出席しました。臨時総会では平成27年度事業計画、収支予算等が原案どおり承認決定されました。

臨時総会の冒頭、商工連矢崎会長より「北陸新幹線が開業となり、1日に約2万人が利用するとの試算もあり、外国人観光客も増加していると聞いている。その恩恵が県下全域にもたらされれば幸いである。

平成25年から始まった商工会中期マスタープランは3年目を迎え、その支援機能の中核である経営支援センターグループの経営支援は、新年度から本格運用となる。



臨時総会の様子

グループで支援に当たることにより、これまでない支援体制の取り組みが始まった。また、上席専門経営支援員も増員となり、専門分野グループの運用も新たに始まる。マスタープランは、内容を検証し検討を重ねながら、引き続き、産業基盤の強化、地域経済力の強化のため、

小規模事業者への支援を強力に推進していきたい。

国の小規模企業施策は『小規模企業振興基本法』と『地方創生』の関連により、小規模事業者に焦点を当てた施策が打ち出されている。

商工連はいち早くこれらを取り入れ、商工会とともに積極的に取り組んでいきたい。

持続化補助金は、平成26年度採択件数193件、今年度は約3倍の採択件数を目標としている。また、経営発達支援計画策定事業は、今年度県下全域の申請を予定している。

国内景気は緩やかに上昇傾向ではあるが、小規模事業者には、その景気循環は回ってきてはいないように感じる。

人口減少や高齢化、商工業者の減少、産業の空洞化など深刻な状況は未だ変わらない。

今後、商工会の位置付けはより重要なものとなる。国の打ち出す様々な施策に対応し、地域にとって必要不可欠な組織として、商工会活動の発展を図ってきたい。」とのあいさつがありました。

来賓祝辞では、阿部知事より「長野県は度重なる災害に見舞われ、あまり元気の出ない1年となつてしまった。防災対策は今年度力を入れ、大きな柱建てをさせていただく。また、県は復興支援に全力で取り組んでいく。

商工会との関係について、商工会中期マスタープランで様々な改革を進めてきていただいていることに敬意を表し、県としても上席専門経営支援員の増員を始

商工会中期マスタープラン進行中!!

商工会中期マスタープランが、
本格運用開始

平成27年4月1日から商工会中期マスタープランが本格稼働を開始します。人事異動が4月1日に行われ、次のような変更が行われました。

経営支援センター北佐久グループ

副統括経営支援員 菊池賢治→篠原純夫

経営支援センター上小グループ

副統括経営支援員 高橋一嘉→清水正弘

経営支援センター安曇野市グループ

副統括経営支援員 興智幸 → 金森俊文

副統括経営支援員 金森俊文→岡嶋 豊

経営支援センター坂城戸上グループ

副統括経営支援員 宮坂由紀夫→内堀久則

副統括経営支援員 不在 → 青木隆典

経営支援センター高水グループ

副統括経営支援員 徳永 哲→小林範夫

副統括経営支援員 小林範夫→宮崎英雄

小規模企業経営支援本部

本 部 長 寺澤伸一→佐野道郎

副 本 部 長 佐野道郎→田中良治

めとし、しっかりとサポートしていきたい。地域の産業、地域活性の担い手としてこれからはますます力を発揮していただきたい。

今年から来年にかけて、長野県を将来へ向けての前進きな転換期にしていかなければいけないと思っています。引き続きのご理解とご協力をいただきたいと思います。」との言葉がありました。



完成した手桶

平成26年度 小規模事業者 持続化補助金採択事業者紹介

有限会社 ニセン工芸

代表取締役 宮下 武雄

南木曽商工会

資本金 800万円
本社 長野県木曽郡南木曽町読書3826-4
営業所 岐阜県中津川市山口205-115
TEL・FAX 0573-75-2341
事業内容 木製品製造販売

昔から木材・木工業の盛んな木曽の中で、ニセン工芸は桶と樽を専門に製造・販売をしています。

平成12年創業、社名の由来は創業した西暦2000年からきています。

創業当初は、祝い事に使用される酒樽を主に製造しておりましたが、時代の変化で需要が年々減少し、近年では家庭でもおなじみのおひつや寿司桶を主として、100種類程の様々な桶を製造しております。

昔はどの家庭でも身近に使われていた桶類ですが、生活様式・食文化の変化から需要の減少、桶類製造の職人にも減少しているように感じます。

日本の文化・技術を職人が生業とし

ていくには、昨今においては困難な課題も多々あり、我社では竹のタガの確保に問題を抱えておりました。誰でもすぐ出来る作業ではなく、職人不足からくる生産量の問題でした。需要に供給が間に合わず、このままではせっかく竹タガの製品を求めていた顧客も代替商品への乗り換え・顧客離れにつながってしまうことが心配でした。

そんな中、小規模事業者持続化補助金活用についての勉強会のお話を聞き、当初は思いつきの単純な発想でしたが、勉強会を通じて、作業工程を1から見直すことにしました。問題点・アイデア・改善策等を社内です話し合うことで、見えてきたものをベースに商工会と一緒に立てることで、製品宣伝・販売までも視野に入れた事業計画が出来上がりました。

補助金事業はもちろんです、今回小規模事業者持続化補助金にチャレンジさせて頂いたことで、知ったこと、気づかせて頂いたことがたくさんあります。そのおかげで、会社・社員・そして自分自身が日々新しい感覚を持って仕事に取り組んでいることが、なにより一番の成果だったと思います。



竹タガと金属タガ



金属タガ加工機械（改良後）

平成27年度の自動車税の納期限は6月1日（月）です

納期内納付



自動車税は毎年4月1日に自動車をお持ちの方に納めていただく税金です。

自動車税納税通知書が届きましたら、お近くの金融機関、農業協同組合、ゆうちょ銀行・郵便局、コンビニエンスストア、又は地方事務所税務課で納期限までに納めてください。

「納税証明書」は自動車の継続検査（車検）に必要となりますので、車検と一緒に大切に保管しておきましょう。

◆お問い合わせ◆ 長野県総務部税務課 自動車税係
☎026-235-7051（直通）

青年部全県研修会を開催

去る1月27日長野市において青年部員48名の参加により、青年部全県研修会が開催されました。

研修内容は、「重ね地図に見る地歴を伝えて温故創新による観光活性化」と題し、(株)ジャピール代表取締役の小島豊美氏から基調講演がありました。

同氏は、昨年1月にミラサポが開催した「第1回グッドビジネスアワード」にてグランプリを受賞した方です。

講演内容は、過去の地歴をデータ化して現在と比較し、文化遺産・伝統工芸等を伝承すると共に、現在の観光資源との融合を図る。これにより観光産業を育成し、地域活性化の実現に向け

た具体的な説明がありました。

また、全国商工会青年部連合会の宮本会長からは、これからの青年部活動を充実させるには、部員の資質向上がより一層必要であり、国・県等の補助金を有効活用し、若手後継者として自社の経営力の総合的向上をめざすべきであると、意識改革を強調されました。



熱弁する小島豊美講師

県女性連

「職場体験受入事業者

バンクリスト」を発刊

県女性連では、「未来の経営者を育てる事業」の一環として、「職場体験受入事業者バンクリスト」を平成27年2月に発刊いたしました。

このリストは、疲弊した地域経済の活性化のため、これからの地域を担う未来の子供たちに自分の住んでいる地域の産業や企業経営に興味をもってもらい、

地域に根ざした次世代の起業家を育成するため、地元の企業に職場体験の受入を募ったもの。その結果県下全体で300を超える企業から職場体験受入への賛同をいただき発刊することができました。

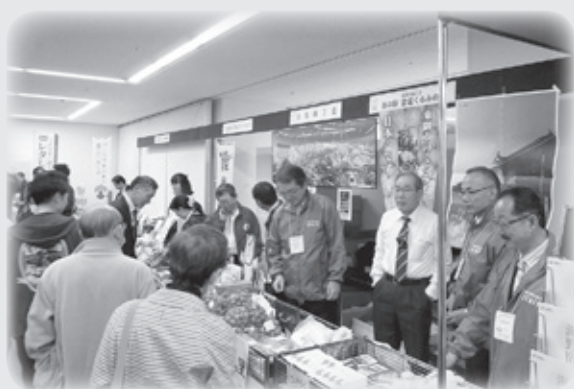
地元の教育委員会や学校関係者からも好評をいただき、キャリア教育の一環として事業の継続性が要望されています。

このリストに掲載された企業において職場体験した子供達が、将来経営者となり、地方創生の一助となることが期待されます。

かがやきとやま逸品フェスタ

～ふるさと名物市と魅力発信の祭典～

北陸新幹線の金沢延伸開業を記念し、平成27年3月21日(土)、22日(日)の2日間、富山県民会館(富山市)で「かがやきとやま逸品フェスタ」(富山県商工会連合会主催)が開催されました。フェスタでは、富山県内の企業の新商品や地域を代表する名品、ふるさと名物を展示販売し、とやまの魅力パネル展示やスクリーン、ステージから発信するイベントが行われました。120事業者が出展し、来場者は2日間累計約1万人でした。



お客様へ商品(くるみ)の説明を行う商工会員等

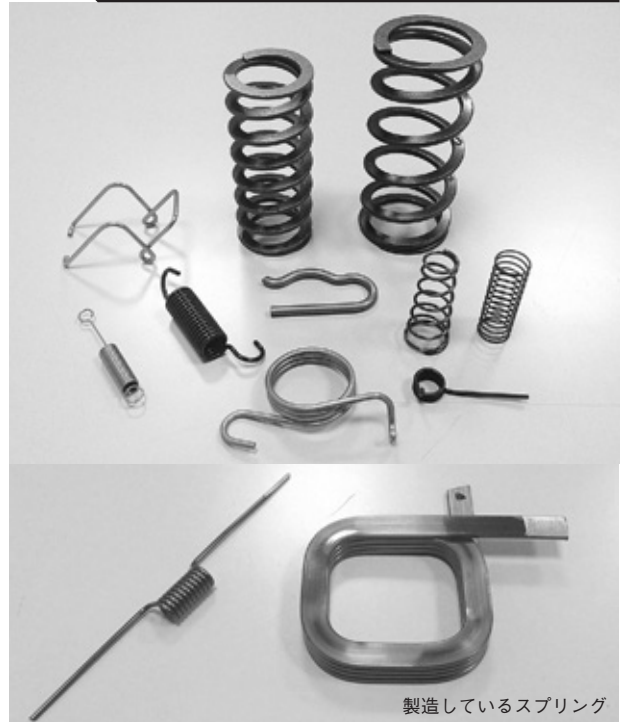


長野県ブース(オープン直前)

長野県からは、富山県内の商工会と連携協定をしている5商工会が出展し、商品の販売、観光PRを行いました。東御市商工会の(有)雷電くるみの里、白馬商工会、長野市商工会の(有)いろは堂、(有)ふるさと鬼無里、戸倉上山田商工会の(株)AFT(杏宝園)、(合資)高村商店、千曲農産加工(株)、坂城町商工会が参加しました。

長野県連(富山県連と連携協定締結)もお出かけ泊り食ベルートのDVD放映とガイドブックの配布を行い、長野県観光を積極的にPRしました。

中小企業の新たな事業活動



ものづくり補助金を活用して得られたこと

松本スプリング株式会社 松本市波田商工会

松本スプリング株式会社は1973年6月に精密スプリングの製造、販売を事業目標とし創業しました。間もなく創立42年になります。

2015年3月現在の従業員数は29名、線ばねの生産を主軸とし、使用用途としては自動車、農機具、光通信コネクタ、バルブ、空圧機器、圧力メーター、歯科矯正、モーターなど、多岐にわたりご利用頂いています。

製造設備はコイルングマシン、フォーミングマシン、座面研磨機など線ばねに関する加工機を揃え、加工可能な材料線径はφ0.1〜φ6.0（材質、形状によりφ10まで可能）、形状は押しばね、引きばね、トーションばね、ワイヤーフォーミングと多様なニーズにお応えできるよう設備

しています。

さらに、ご使用頂く方にとって使いたいものが、使いたいときに、使いたいだけご使用頂けるよう、納期・数量ともにご要望通りお応えするように心がけ、行動するとともに、お客様のみなさんへのステークホルダーに対し役に立つことを常に考え取り組んできました。

昨今は加工が難しいもの、加工先が見つからないものについてのご要望も頂くようになり、ゴムメタルと呼ばれるチタン合金、断面が複雑な線の加工なども現在行っています。

このような中、断面が角形状の被膜付導線を高精度で曲げ加工を行い、一部被膜を剥離してほしいとのご要望を受け、平成24年度に「ものづくり中小企業・小

規模事業者試作開発等支援補助金」を利用し曲げ加工と切削加工を一貫して行える機械を機械メーカーとともに取り組み、機械を設備し、導線の製作に取り組みしました。

また、従来人手による曲げ加工をしていた品物を、今後の細かなニーズや減産にも対応できるよう、生産効率を上げ応用の利く自動化を目的に平成25年度「中小企業・小規模事業者ものづくり・商業・サービス革新事業」を利用し自動機を導入しました。

今までの経験をもとに、さらに新しいチャレンジをしていくこと。既存のものを時代の変化に合わせ、自分自身も変化していくこと。どちらも大切なことで、確実に行っていかなければならないことです。常に頭を悩ませるのは投資が大きくなると有益な投資効果をもたらすことができるかどうかです。

しかしながら、昨今のテクノロジーの急速な進化が労働現場での格差を生み出していることを考えると、投資効果を期待するのではなく、積極的に投資を行い自ら効果を創出していかなければ、今後の要望に応えていけないのではないかと思います。投資の機会をうかがっていた折に中小企業向けの補助金を知り応募しました。

実務上でのすべきことと効果は想定済みでしたが、応募の方法などを中小企業診断士の先生に助力を求め、松本市波

田商工会に認定支援を頂き、応募しましたところ2度とも採択され、設備も無事導入でき、現在効果を創出するよう取り組んでいます。

中小企業診断士の先生と松本市波田商工会により補助金への橋渡しをして頂き、事業を積極的に取り組んでいけるようになりましたこと感謝しております。

二つの事業とも実際に設備を導入したことで新たな課題も見つかりましたが、現物を手に取ってみたことで課題自体が具体的に明確になり、今後に期待を持って取り組んでいけるようになりました。行動を起こすことは確実に次への一歩の礎となることを実感しています。

これからも皆様の役に立つことを考え、実行し続け、無理と思われるようなことも前向きに、ご期待に応え続けるよう積極的に取り組んでまいります。



会社全景

商工会はいま――

Vol.98

立科町商工会

東信

模原市アンテナ
ショップに年間随
時出店可能となり、
現在継続出店中で

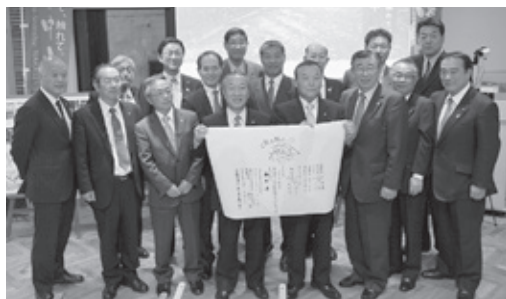
『地方創生』―国は、元年。

当商工会では、

11年目の取組み。

人口減少の克服・地域経済の活性化・雇用の創出・移住定住促進に向けて「観光と農業の町・立科町」を元気にする為、立科町商工会では、半年間の準備を経て平成17年4月1日地域活性化組織『まちづくり協議会ユニュータてしな』を発足しました。

農工商官学金観光連携にて「都市部との積極的な交流・誘客」により、町の知名度を高め交流人口を増やし、自然豊かな町の魅力を知って頂き、来て頂き、消費して頂く上で、移住定住につなげると



「銀座NAGANO」イベント

共に経済効果を高める期待を込め、更に町や事業者並びに住民の心も生活も事業も全てに発展することを目指すことを目的に取り組んで参りました。

加えて「商工会

特産品振興部会」

を新設し、農業

者・加工業者の連

携体制を強化する

と共に、新そば祭

りや肉祭りを開催

し相互の活動を交

えて参りました。

平成18年開始の

事業『農村体験学習ほつとステイタてしな』では、東京・千葉・神奈川・埼玉の

中学生を中心に16,995名を延べ

2,944家庭で受け入れ、加えて海外

から高校・大学生2,015名を延べ

511家庭で受け入れました。「心と心

の交流」から地域の元気と経済効果を生

み出し、又阿部県知事や信州長野県観光

協会との同行誘客戦略の効果もあり、海

外比率が年々大きくなっています。

平成19年には、相模原市・相模原商工

会議所・立科町・立科町商工会の4者で

『経済と観光に関わる交流協定』を締結

相模原市と商店連合会の御支援御協力を

頂く中で、伊勢丹や小田急への単独1週

間出店フェアを6年連続で開催し、都市

部との交流・宣伝・誘客を積極的に展開

いたしました。その後平成25年新設の相



アリオ上田店

あります。又、小田急OXストア店頭に
商工会米『多来福米』を8年連続で毎月
出荷9年目に入って継続中です。

平成24年からは、上田市に開設された
アリオ上田店に、伊勢丹・小田急の実績
を活かして出店。昨年は、長和町商工会
との連携による共同企画として出店、北
蓼科山麓での観光・歴史文化のつながり
を活かしての経済交流と両地域の発展に
向けた活動を開始しました。

平成21年には、長野大学地域連携セン
ターと立科町商工会にて『連携協定』を
締結。以来新入生オリエンテーションを
6年連続で当町にて連携実施となり、又
講演会に講師派遣、ゼミの研究調査や研
究発表会を開催、地元蓼科高校との交流
や研究授業・部活支援等々の連携活動に
も関わり大学の発展にも寄与しています。

平成26年には、軽井沢町・御代田町・
佐久市・長和町・立科町の5市町21団体
による『東信州中山道連絡協議会』が発
足、初代会長・事務局の重責を担いなが
らも6商工会1会議所・各地観光協会・
行政の協力を頂き、銀座NAGANOで
イベント開催をはじめ毎月宿場毎に会議
会場を持ち回り積極的な勉強や連携誘客
活動を展開中であります。本年は、木曽
地域の復興支援にもつながる活動として

全県に亘る中山道連絡協議会として範囲
を広げて活動する計画で進めています。

◎毎年2日間開催の

商工祭『多来福まつり』

38回を数える商工祭は、平成14年の第
26回より「福多く来い」の『多来福まつ
り』と命名。ご来場頂く皆様と出店者・
関係者一同が共に楽しめる内容に充実し
規模拡大を図り、地元小中高生や警察・
消防・自衛隊音楽隊の生演奏、ダンス・
プロ歌手・信州プロレス興業等々も加え
ながらの大盛況で毎年11月上旬2日間開
催しています。

立科町は、茅野市境標高2,531
mの蓼科山をシンボルに、東御市境
標高555mまで標高差1,976
m、面積66・82km²。標高1,530
m中心の白樺高原と標高700m中
心の里（農業）地帯に2分され、観
光と農業の町と言われています。白
樺高原は、平成3年には236万人
の利用者数、110億円の観光消費
額を記録、佐久地方では、軽井沢に
次ぐ大観光地であります。里は、中
山道芦田宿・茂田井合の宿・松並木
を有し歴史文化遺産豊かな町です。
蓼科山から湧き出る珪酸値高い清流
を疎水百選「塩沢堰」で里に引水、
清らかな水と粘地地で育った米・り
んご・野菜・蓼科牛は、「兎に角う
まい特産品！」です。



中小企業診断士
原 祐治 氏

リアルを活かす

1 地元にとだわる

近頃では、ネット販売の影響が大きくなり、実在店舗（リアル店舗）も、ネットを意識した店づくりが求められています。今回は、ある書籍文具販売店さんの取り組みをご紹介します。ご商売のヒントになれば幸いです。

巷では今、松本市を舞台にした青春SFラブストーリーの「orange（オレンジ）」という漫画が売れているそうです。写真は、このお店

がその漫画の販促物として作ったものです。店の入口で大々的に展開していました。累計

100万部突破、宝島社の「全国書店員が選んだおすすめコミック2015」の上位にランキングしています。ジャンルとしては、少女漫画に入ります。

40代後半のオッサンである私が、普通に生活をしていれば、そんなことを知る術もなく、これを機会に読み始めました。見慣れた風景やなじみのあるエピソードが随所に盛り込まれていて、すんなりと受け入れることができました。絵がきれいで、ストーリーもよくできているので、人気の理由が



何となくわかります。

最近では、近所や会社の人が集まる機会が減り、新聞の購読率が下がっているように、地元の情報を集める機会が減って、地元のことを知らない人が増えてきたように感じます。近所のことを、営業マンやちらし・店頭で知ったという声をよく聞きます。

地元に関する情報発信基地になることで、お客さんの心のなかで自社の存在感が大きくなるのではないのでしょうか。

2 少しのユーモア

左の写真は、先ほど取り上げた漫画「orange（オレンジ）」のプロモーション方法として、このお店が企画したものです。作者の名前にちなんで、単行本をまとめて四巻買っていただいた方に「いちご味」のお菓子をおまけします、というものです。お店の人は、この企画でたくさん漫画が売ってくれば、とは思っています。わ

右の写真の upper half は、陳列台に置かれた本を上からの視点で撮ったもので、下段の写真は同じ本を横からの視点で撮ったものです。本来であれば、本の魅力面である表紙をすべて露出したいのですが、売場の広さに制約があるためできません。背表紙の露出だけでは、本の魅力面は大きく減ります。それを解消するために、什器を活用して斜め置きしているのです。



わざわざ来店してくれた方を楽しませるのが目的です。クスツと笑ってもらえば良いのです。

少しのユーモアは、人間らしさを感じます。実在店舗ならではの、おもてなしではないでしょうか。

3 限られた売場の有効活用



右の写真の upper half は、陳列台に置かれた本を上からの視点で撮ったもので、下段の写真は同じ本を横からの視点で撮ったものです。本来であれば、本の魅力面である表紙をすべて露出したいのですが、売場の広さに制約があるためできません。背表紙の露出だけでは、本の魅力面は大きく減ります。それを解消するために、什器を活用して斜め置きしているのです。

ネット販売はある意味、限りなく商品を並べることができます。実在店舗は、広さに限りがありますので、一工夫必要になります。



弁護士
石曾根 清晃 氏

貸金トラブル防止のため、労働時間再点検しませんか。

前回は、従業員の解雇に関してお話ししましたが、今回は、労働時間についてお話ししたいと思います。

というのも、労働時間といえるか否かは、貸金トラブルの基になりますので、注意が必要だからです。

1. 労働時間の管理

従業員の労働時間の把握は、事業者側が管理しなければいけません。管理の方法としては、タイムカードによる管理が多いと思いますが、タイムカードはあくまでも従業員の出社・退社を確認するものであり、労働時間そのものを示すものではありません。しかし、タイムカードに記載された時間が労働時間と認定されがちですので、事業者は、タイムカードに頼らず、従業員の勤務時間、休憩時間をきちんと記録に残すようにすることが大切です。

そうしませんが、ガラガラ残業したり、ただ会社にいるだけでも、タイムカードに記載されている時間を労働時間として計算しなければならなくなります。

残業が必要な場合は、残業届を出させる管理が必要です。

また、退社の際のタイムカードの打刻は、業務を終了して帰り支度をする前に打刻するようにしていますか、あるいは帰り際に打刻すればよいとされていますか。

作業服への着替えが、法令・安全上必要

であれば、着替え時間は労働時間に含まれますが、そうでなければ労働時間に含まれないと考えられている場合もあります。

2. 休憩時間が手待時間か

休憩時間は、労働時間が6時間を超える場合は、少なくとも45分、8時間を超える場合は少なくとも1時間設けなければなりません。休憩時間は単に作業に従事していない時間を指すのではなく、従業員が労働から離れることが保証されている時間を指します。

ですから、使用者は、休憩時間に指揮命令監督権を行使してはいけません。

例えば、電話に出ることや電話番号を頼むことはできません。

一方、手待時間は、業務命令があればいつでも業務を行えるよう待機している時間で、使用者からの指揮命令監督下から離れている休憩時間とは異なるわけですから労働時間として計算されません。

しかし、実際、休憩時間なのか手待時間なのかの区別は微妙な場合があります。

食堂の従業員に、客が空いたときは適宜休憩してもよいとされているが、客が来たときは就労しなければならぬとすれば、それは手待時間となりますので注意して下さい。

なお、帰宅後の従業員に対し、携帯電話の電源を入れさせておき、会社からの連絡

に応答するよう義務付けていたとしても、その時間は労働時間には該当しません。

3. 事業場外のみなし労働時間

ところで、外回りの営業マンの労働時間はどのように把握していますか。

事業場外労働のみなし制を取られているところもあると思います。

事業場外労働のみなし制とは、従業員の労働時間の全部または一部について事業場外で業務に従事しており、労働時間の算定が困難であるときに、一定の労働時間労働したもののみなし制度です。

どのような場合に、「事業場外での労働時間を算定することが困難」といえるでしょうか。

例えば、携帯や無線等で連絡をして指示を受けて営業したり、グループ行動をしていた場合には、把握できないとはいえないので、みなし労働時間には該当しないでしょう。

ただし、単に携帯電話を持っていることをもって、労働時間の算定が可能とみるべきではなく、緊急時の連絡等に使用する限りでは、労働時間を算定し難いと考えられます。

4. 以上、労働時間については、他にも諸々問題点がありますので、労働時間に関する就業規則を含め、もう一度見直してみてもいかがでしょうか。

この人に 注目

Vol.102



真田町商工会
有限会社 風屋
代表取締役 田 中 新 平

「面倒くさいから、やる！」

まいど！ 信州上田・真田町の「風屋とうふ店」です。

上田市真田町は有名な戦国武将真田氏発祥の地として知られています。平成28年には、真田幸村公が主人公のNHK大河ドラマ『真田丸』が放映され

ることが決定し、活性化に繋がるのではないかと期待が高まっています。

ところが現在、真田町商工会管内の豆腐製造業者は、衰退の一途をたっています。最盛期には14〜15軒あったのに、現在では当店のみになってしまいました。さみしい限りです。

なぜこんな事になってしまったのでしょうか？ それは自分の得意な型の経営モデルにもっていくことが出来ずに、物量を誇る大型量販店との安売り合戦に巻き込まれ、経営体力を消耗していったことが原因ではないかと私は考えました。

そこで、真田町商工会のアドバイスを受けながら、「面倒くさいから、やる！」を合言葉に安売り路線を捨てて、「これでもかー」というくらい手間をかけたお豆腐を造ることで、未来を目指すことにしました。

まず立地です。当店は標高830mの山の中にあり、人間よりもクマやイノシシの方が多くいます。それでも現在の場所に、わざわざ工房を構えることにしたのは、「水が良かった」からです。豆腐は80%以上が水で出来ています。良い水を使えば、それだけ美味しくなるのは当たり前。お客さんの中には、お豆腐もさることながら大きな容器持参で水を汲みにこられる方もいらつしやるくらいです。

次に豆腐の原材料の大豆。あまり知

られていませんが、大豆と一口に言っても種類がたくさんあります。お豆腐用の大豆を使うことが出来れば、それだけ美味しくなるのは間違いありません。ところが、農家さんと加工業者との間ではほとんど情報交換がなく、当店が望む豆腐用の大豆はほとんど生産されていませんでした。そこで地元農家さんや、市役所農政課さん、農協さん等に何度も何度も足を運ぶことで、ようやく豆腐用の大豆を特別に生産していただけるようになり、プレミアムな豆腐に使うことが出来るようになりました。

さらに製造方法のこだわりです。高級豆腐専用の製造プラントを特注で導入。これは世界で一台しかないというもので、高価な上に操作がとても難しくプロフェッショナルでなければあつかえない代物です。このプラントを使いこなせるようになるのにも、努力が必要でした。

そして、出来上がった美味しいお豆腐ですが、工房が山の中にあるため直接買いに見えるお客さんは極少数にとどまります。といって卸売ではこちらの望む条件で取り扱っていただけません。そこで、昔懐かしいラッパの音を響かせての移動販売に活路を見出しました。軽トラックにお豆腐を乗せて毎日小まめに回ってみると、買い物弱者の増加等思っていた以上にニーズがあつて、

今では当店の名物となっています。

更に独自の情報発信にも力を入れています。実在上田市の事業所にオリジナル応援キャラクターを配して地域のPRをする「信州上田お散歩倶楽部」プロジェクトを企画。これまで、豆腐に関心のなかった方にも、当店の名前を知っていただけるようになってきています。

こうして振り返ってみると、面倒くさいと思えることをあえてやることで、「風屋とうふ店」の今日があるのだなと実感しています。これからも、「えっ！ここまでやるの？」という徹底ぶりで上田市真田町の名物となり、地域を元気づけるビタミンになればいいと思っています。



ご当地キャラクターの「ゆきたん」とオリジナルキャラクター仕様の愛車で真田町を盛り上げます！

「この人に注目」をシリーズで毎号掲載しています。商工会地域内で頑張っておられる方をご紹介します。

大きな安心を手軽な掛金で 全国商工会会員福祉共済制度



全国商工会連合会が運営する、福祉共済制度。傷害プランは、職種・年齢・性別問わず、月額2,000円～の掛金で充実補償。さらに、医療特約（月額1,000円）を追加すれば、病気で入院も補償します。仕事はもちろん、交通事故や家庭内でのケガ・病気など幅広く対応しており、商工会会員とその従業員、商工会役職員（すべてご家族含む）が対象です。

また、平成22年11月からは、従来の補償内容に天災と先進医療補償を追加するとともに、「がん」の補償プランを新設するなど、さまざまな加入者ニーズに対応できる共済制度となっています。



◆福祉共済のプラン一覧（ ）内は毎月の掛金額

「けが」の補償

満6歳～80歳※1

けがによる死亡・後遺障害、入院、手術、通院を補償します

傷害プラン 2,000円コース

傷害プラン 3,000円コース

傷害プラン 4,000円コース

傷害ライトプラン

1,000円

シニア傷害プラン

2,000円

「病気」の補償

満6歳～74歳※2

疾病による入院、手術等を補償します※

医療特約

(+1,000円)

シニア医療特約

(+1,000円)

「がん」の補償

満6歳～74歳※2

トータル「がん」補償

がん・けが・疾病による入院、手術を補償します

●トータル「がん」プラン

●シンプル「がん」プラン

(3,000円)

●シニアトータル「がん」プラン

●シニアシンプル「がん」プラン

(6,000円)

シンプル「がん」補償

がんによる入院、手術を補償します

「生命」保障

保険年齢 6歳～65歳

死亡と傷害または疾病による所定の高度障害状態を保障します

共済期間：10年

掛金例（共済金2口＝1,000万円の場合）

	男性	女性
30歳	1,730円	1,310円
40歳	2,960円	2,110円
50歳	5,940円	3,440円
60歳	12,460円	5,850円

※詳細は「ご契約のしおり・約款」をご確認ください

※「病気」の補償は「けが」の補償に加入されている方のみがお申込みいただけます ※1.継続加入は満85歳まで ※2.継続加入は満80歳まで

◆「けが」の補償、「病気」の補償、「がん」の補償の補償範囲

「けが」				「病気」		
「けが」で死亡・後遺障害 ・死亡共済金 ・後遺障害共済金	「けが」で通院 ・傷害通院共済金	「けが」で入院 ・傷害入院共済金	「けが」で手術 ・傷害手術共済金	「病気」で入院 ・疾病入院共済金 「病気」で手術 ・疾病手術共済金	「病気」で放射線治療 ・放射線治療共済金 注2 「病気」で先進医療 ・先進医療共済金 注3	「がん」になったときの補償 ・がん診断共済金 ・がん入院共済金 ・がん手術共済金
「けが」の補償 注1				「病気」の補償		シンプル「がん」補償
				トータル「がん」補償		

※加入いただくプランの内容によって補償される金額は異なります。

注1 傷害プラン、傷害ライトプランでは、一定の場合に疾病入院見舞金が支払われます。注2 トータル「がん」補償では「けが」で放射線治療を受けた場合も補償します。

注3 「病気」の補償・トータル「がん」補償では、「けが」で先進医療を受けた場合も補償します。

お問い合わせはお近くの商工会へ

全国商工会経営者休業補償制度

商工会の休業補償制度

（所得補償保険）

もし貴社で働く従業員や、皆様自身（会社経営者・個人事業主等）が今、大ケガや重い病気で療養が必要となり、働けなくなってしまったとしたら…



商工会の休業補償制度では万一働けなくなった際の収入（1年間）を補償します！！

保険料
37～52%
割引

本制度は、商工会会員向け団体所得補償保険制度です。

「商工会の休業補償制度」は、本制度の愛称です。

この保険は被保険者が病気、怪我により就職不能となった場合、免責期間（7日間）を経過した翌日から補償の対象となります。

この保険の対象者は、商工会会員および商工会会員である事業所に勤務されている方とその配偶者（家事に従事されている方）に限ります。

ご確認のうえ、ご加入いただきますようお願い申し上げます。

加入は毎月受付中

毎月1日午前0時または午後4時（引受保険会社による）の補償開始でご加入いただけます。

お問い合わせはお近くの商工会へ



Vol.12

野沢温泉商工会

「お湯も人もあったかい」

野沢温泉

野沢温泉村は、長野県の北部に位置し、南側は毛無山の尾根を境に木島平村に接し、西側は千曲川を隔てて飯山市と境をなしています。また、北側及び東側は高倉山の尾根境から毛無山東斜面にかけて栄村と接している人口約3,800人の村です。

野沢温泉村は鎌倉時代中期の文永9

年（1272年）に「湯山村」として歴史に最初に現れており、江戸時代初期にはすでに24軒もの宿屋があったといわれ、明治3～5年には24、863人の湯治客が訪れていたと記録に記されています。温泉地として知られる野沢温泉の湯を発見したのは、聖武天皇の頃（724～748年）にこの地を



外湯「大湯」

訪れた僧「行基」であるという説、また修行中の山伏が見つけたという説と手負いの熊の後をつけた猟師が見つけたという説があります。いずれにしろ、かなり古くから野沢の地に湯が湧いていることが知られていたようです。それでも当時はまだ温泉に入るために旅をして訪れるということは一般的でなく、江戸時代に飯山藩主の松平氏が惣湯（大湯）に別荘を建て、一般の人々にも湯治を許可した後、多くの人々が湯治という形でこの山里を訪れるようになったと言われています。野沢温泉村には30余り源泉があり、中でも国の天然記念物に指定されている麻釜からは100℃近い熱湯がこんこんと湧出しています。村内にある13の外湯は、村の人たちの共有財産で江戸時代から湯仲間という制度によって守られている天然温泉100%掛け流しの温泉です。湯仲間制度で管理がなされ温泉はいつも清潔で毎日使う村人や訪れた観光客も気持ちよく使うことが出来ます。

信州の食である野沢菜漬け、野沢温泉村はその本場でありその原材料である野沢菜は今から約250年前に野沢温泉村健命寺住職が京都遊学の折に京都・大阪で名産の天王寺蕪の種を持ち

帰り栽培したところ積雪量が多く高冷地の環境により野沢菜となったと言い伝えられています。初冬には野沢菜を漬けるため多くの村民が温泉で野沢菜を洗う姿は野沢温泉村の風物詩のひとつとなっています。

国の重要無形民俗文化財に指定されている「野沢温泉の道祖神祭り」は300年以上続く日本3大火まつりのひとつで、1時間半にわたり社殿に火を放とうとする村人と、それを阻止しようとする厄年の男たちの攻防が続き、良縁や子宝祈願など村人の願いを託した松たいまつ灯が夜空を照らします。

平成10年に行われた長野冬季五輪の会場の1つに野沢温泉スキー場が選ばれ、世界的に野沢温泉の名前が広がりました。近年はオーストラリア人を中心に外国人観光客が年々増加しており国際的な観光地となってきました。



商工会青年部が中心となって夏季（5月～10月の毎週日曜日及び休日）に大湯通りで行われる朝市

中小企業・小規模事業者の
未来(ビジネス)をサポートするサイト!!



ミラサポ

未来の企業★応援サイト

ミラサポは、
中小企業庁委託事業として中小企業・小規模事業者の未来をサポートするサイトです。

いますぐアクセス!

ミラサポ

検索

<https://www.mirasapo.jp/>

ミ

みんなが

ラ

らくらく

サ

参加できる

ポ

ポータル

全国420万社の中小企業・小規模事業者のみならず、その支援を行う支援機関や専門家のみならずのためのインターネットサービスです。
※ミラサポは、中小企業庁の委託により運営しています。

ちょっとした経営の悩みから、なかなか周りの人に相談できない課題まで、気軽にわかりやすく、解決に導きます。
【ホームページ】はわかりやすく、【コミュニティ(SNS)】は入りやすく、【スマホやタブレット】でも見やすく、つくりました。

使えば使うほど、あなたにマッチした情報が提供されます。
あなたが選んだコミュニティに参加することで、ビジネスの種が探せます。
あなた中心のビジネスが広がります。

地域内はもちろん、地域を超えたビジネスもあります。
会社の規模、業種や業界を超えて、官庁の所管も関係なく、あなたとビジネスをしたい人が集まるポータルサイトです。

みんなが、らくらく、参加できる、ポータルサイト☆

👉 たとえばこんな悩みやニーズがありませんか？

- ☒ 行政の補助金の申請は面倒で時間がかかる
 - ☒ 業務の効率化を図るためのツールがほしい
 - ☒ 販路拡大のためのパートナーがほしい
 - ☒ 行政の動きを早く知りたい
 - ☒ 新規事業に向けて専門家の意見が聞きたい
- そのお悩み、ミラサポで解決できます！

👉 ミラサポ会員になると、このようなメリットもあります

- ① 全国の事業者・専門家などが参加するミラサポコミュニティで交流できる！
- ② ビジネスの成功をサポートする便利で実用的なツールが無料で使える！
- ③ あなたが抱える経営課題に応える専門家の派遣が無料で受けられる！
- ④ 補助金の(電子)エントリーがカンタン・便利にミラサポからできる！
- ⑤ あなたの関心に合ったオススメのビジネス情報が受けられる！

セキュリティ・個人情報保護も万全です。
コミュニティは、実名登録で安全です。