

# 無料で手軽にできる、webでの集客施策

## 企業紹介

aroma salon さくらさくら

- 代表者：清水 えり子
- 所在地：木曽郡木祖村大字小木曽4388-1
- 従業員数：0名
- 事業内容：美容サロン
- 連絡先：090-4463-5700

## 支援を受けて

支援を受けて、InstagramやLINEなどSNSの活用やネット予約サイトの構築により、お客様が利用しやすい環境が整い、集客率、売上向上が図れました。今後は、肌に悩みを持つ顧客のニーズに合った自店コスメの開発等、お客様にきれいとお癒しを届けていきたい。



代表 清水氏

## 支援概要

### ■企業の現状・課題及び支援の経緯

事業者は、アロマトリートメントの美容サロンとして、平成30年8月自宅にて開業した。当サロンを取り巻く環境は、中心街のJR荻原駅から7.6km離れていることや、木祖村の女性人口は1,400人不足で、都市部と違い美意識の高いターゲットも限られている。そのような中で、当サロンの魅力を多くの方に知って頂くために、そしてコロナ禍でも安心して利用して頂くために、webでの集客施策を積極的に展開する必要があった。

### ■実施した支援内容

集客施策は基本的に無料でできることを提案した。

#### 1. MEO対策

Google検索やマップ検索で上位に表示されるようにGoogleマイビジネスの活用を提案した。

#### 2. オンラインショップの導入とキャッシュレス決済 オーガニックコスメのネット販売を提案した。

#### 3. Instagramの活用

フォロワーを増やすテクニックや、オンラインショップに繋げる「Shop Now」の活用を提案した。

#### 4. オンライン予約システムの導入

簡単・無料で使える「Airリザーブ」を提案した。

#### 5. LINE公式アカウントの活用

クーポンの発行やショップカードの機能を活用すること。またリッチメニューで、Instagramや予約サイト、オンラインショップ、ホームページにリンクする情報のダッシュボード化を提案した。



リラックスできる雰囲気のリゾートサロン



アロマコスメ



Instagramの「Shop Now」



オンラインショップ「BASE」



LINE公式アカウントの「リッチメニュー」

## 支援の結果及び今後の展開等

webによる定期的な情報発信を続けてきたことで、コロナ禍でありながら今年の利用客は30%増加している。Instagramのフォロワーも、1年足らずで1,000人を超え、そこで知り合ったクリエイターとのコラボ販売など、ビジネスの繋がりが広がっている。またアロマセラピーの講習会も盛況で、着実に地域のファンを増やしている。今後は、自ら商品開発したオーガニックコスメの販売に向けて現在準備を進めている。

## 支援を実施して

ビジネスを取り巻く環境が厳しくても、自分の商品やサービスを知ってもらうためには、様々なweb施策を使って情報発信することの重要性を改めて感じた。

aroma salonさくらさくらさんの今後の展開が楽しみです。



上席専門経営支援員  
百瀬正敏



木祖村商工会  
主任経営支援員 山口一幸