

令和3年11月17日（水）募集開始  
商工会管内の食品製造業者の販路開拓支援企画  
「日本百貨店との販路開拓支援プロジェクト」実施要領

令和3年11月  
長野県商工会連合会

1 実施名称

日本百貨店との販路開拓支援プロジェクト

2 プロジェクト目的

このプロジェクトは、長野県下69商工会、長野県商工会連合会（以下：本会）、首都圏で直営店を展開する株式会社日本百貨店、食の国際総合見本市「フードメッセ in にいがた」の主管を務めるなどバイヤーとの繋がりを持つカシヨ株式会社が連携し、長野県内に事業所をおく商工会管内の食品製造業者に対して、既存販路以外での新たな販路開拓の実現や、事業者が外の視点を得ることで自社商品を改めて見直し、強みが正確に捉えられているか、その強みが想定しているターゲットに届いているかなどを検証する機会を提供することで、事業者の売上や商品力の向上を目的に取り組む事業です。

株式会社日本百貨店との商談や販売を経験し、地域商材の価値の伝え方を学び商品の高付加価値化を目指します。

また、国が商工会に求める経営発達支援事業の「新たな需要の開拓」の一環としても実施します。

3 プロジェクト内容

第1ステップとして、日本百貨店バイヤーによるプレゼンテーションセミナーを実施し、「商談時に注目するポイント」や「日本百貨店のマーチャンダイジング」などを本プロジェクトに参加される食品製造業者の皆さまに学んでいただきます。

セミナーに参加していただいた事業者の中から、事前に提出いただく「FCP 展示会・商談会シート（以下：FCP シート）」の内容を基に18事業者（限定）を選考（一次審査）し、選考された事業者においては第2ステップの日本百貨店との個別商談会へと進んでいただきます。

最終の第3ステップでは、商談会を実施した18事業者の中から10事業者の商品を選考（二次審査）し、日本百貨店の店頭において実際に商品の販売（委託販売）を行います。さらに、二次審査で選考された10事業者の中から選考（三次審査）された3事業者の商品は、日本百貨店が運営するオンラインショップでの販売も行います。

商談会の実施にとどまらず、選考された10事業者の商品は日本百貨店のプロデュースにより実際に商品を販売しますので、販売額などから検証を行うことが可能となります。

4 プロジェクト実施日程

- (1) STEP 1 日本百貨店によるプレゼンテーションセミナー  
2022年1月12日（水） 13:00～15:00（約2時間）

■特別講義

銀座NAGANO／むらからまちから館採用アプローチセミナー

2022年1月12日（水） 10：30～11：30（約1時間）

同日の午前中には特別講義として、一般社団法人長野県観光機構が運営するアンテナショップ「銀座NAGANO」と、全国商工会連合会のアンテナショップ「むらからまちから館」のコンセプトや出品する場合の手続きなどについての説明会を開催します。

(2) STEP 2 日本百貨店バイヤーとの個別商談会

2022年1月17日（月） 10：00～17：00（長野会場）

2022年1月18日（火） 10：00～17：00（松本会場）

※選考された者のみ参加可

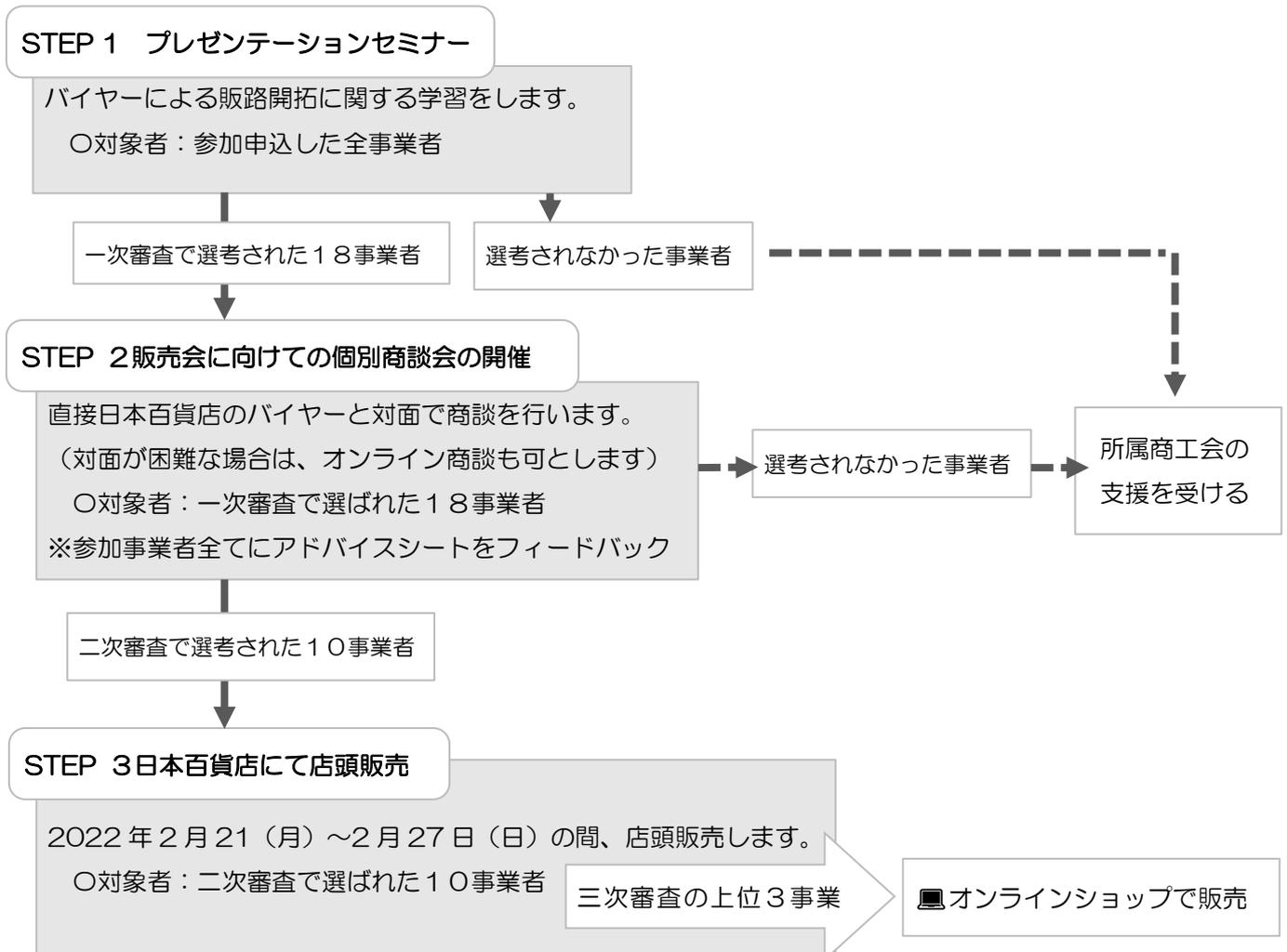
(3) STEP 3 日本百貨店での店頭販売

2022年2月21日（月）～2月27日（日）の1週間

オンラインショップでの販売：2022年3月1日（火）～約3週間

※選考された者のみ販売可

5 プロジェクトの流れ



6 対象事業者

長野県内に事業所をおく商工会管内の食品製造業者

7 対象品目

食品のみ（加工品、調味料、スイーツ、飲料など）

8 本プロジェクト連携バイヤー（プレゼンテーションセミナー講師および商談会参加バイヤー）

株式会社日本百貨店 [\(<https://www.nippon-dept.jp>\)](https://www.nippon-dept.jp)

バイヤー 日暮 学（ひぐらし まなぶ）氏

株式会社日本百貨店（※）は首都圏に直営 8 店舗を持つ全国各地の名産品を取り扱うセレクトショップ。店舗運営、大型店の立上げなどを担当。現在は、バイヤーとして全国各地の「すぐれモノ」「おいしいモノ」を発信するため、売場を見据えた商品仕入れ・マーチャンダイジング構成等を行う。

（※日本百貨店運営店舗）

【直営店】

日本百貨店にほんばし總本店（東京都・日本橋）、日本百貨店おかちまち（東京都・台東区）、日本百貨店あかれんが（神奈川県・赤レンガ倉庫）、日本百貨店とうきょう（東京都・東京駅構内）、日本百貨店しょくひんかん（東京都・秋葉原）、日本百貨店いちかわ（千葉県・市川市）、日本百貨店まちだ（東京都・町田市）、日本百貨店おみや（埼玉県・エキュート大宮内）

【コラボ店舗】

ニッポンスターダート三鷹（東京都・三鷹駅構内）監修、ニッポンスターダート大船（神奈川県・大船駅構内）監修

ながさき百貨店（長崎県・長崎市）監修、日本百貨店こうそく（菖蒲 PA 内/富士川 SA 内）監修

9 本プロジェクト参加事業者募集期間

令和3年11月17日（水）～ 12月14日（火）

10 申込書と FCP シートの提出期限

本プロジェクトへの参加をご希望の事業者様におかれましては、申込書と FCP シートを令和3年12月14日（火）16時までにお送りください。

（1）申込書について

『日本百貨店との販路開拓プロジェクトに参加しませんか？』（参加者募集チラシ）の裏面下部のエントリー申込書に必要事項を記載のうえ、本会経営支援課宛電子メール [keiei@nagano-sci.or.jp](mailto:keiei@nagano-sci.or.jp) または FAX（026-226-4996）にてお送りください。

（2）FCP シートについて

本会経営支援課宛電子メール [keiei@nagano-sci.or.jp](mailto:keiei@nagano-sci.or.jp) にてお送りください。

ア FCP シートは、商談会出展者の「伝えたい情報」と、バイヤーの「知りたい情報」を1枚にまとめることで、効率的に商談を進めることを可能にした統一シートです。

FCP シートについては、以下のサイトをご参照ください。

■FCP 展示会・商談会シート：農林水産省

[https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan\\_sheet/](https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan_sheet/)

■FCP 展示会・商談会シート作成のてびき：農林水産省

[https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan\\_tebiki/index.html](https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan_tebiki/index.html)

イ FCP シートは、STEP 2 の商談会に参加できる事業者の選考のために使用いたしますので、提出は必須になります。ただし、FCP シートが未完成で提出期限の 12 月 14 日（火）に間に合わない場合は、完成前の FCP シートを 12 月 14 日までに提出いただいたうえで、完成版を 12 月 20 日（月）までに再度ご提出ください。

## 11 プロジェクト参加費用

本プロジェクトの参加費用は無料です。

STEP 1 のセミナー及び STEP 2 の個別商談会の参加の場合にかかる交通費・駐車場代、STEP 2 の個別商談会の試飲・試食品の配送料（オンライン商談による場合）、STEP 3 の商品販売時の納品配送料などの実費は事業者負担となります。

なお、STEP 3 の商品販売時に使用する販売促進用商品撮影費及び POP 等のツール制作費用は、本会が負担します。

## 12 審査方法

### （1）一次審査（STEP 2 個別商談会への選考方法）

事前に提出いただいた FCP シートを基に、カシヨ株式会社と株式会社日本百貨店のバイヤーが審査を行い、18 事業者（限定）を選考します。選考された事業者は、STEP 2 の個別商談会へ進んでいただきます。選考結果は、1 月 5 日（水）頃に通知によりお知らせします。

### （2）二次審査（STEP 3 日本百貨店の店頭販売への選考方法）

STEP 1 のセミナーに参加し一次審査で選考された 18 事業者は、バイヤーと個別商談をします。バイヤーは試食・試飲審査をした結果を基に、10 事業者を選考します。選考された事業者の商品は、STEP 3 の店頭販売（委託販売）を実施します。

### （3）三次審査（日本百貨店運営のオンラインショップ販売への選考方法）

二次審査で選考された 10 事業者の中から、さらに商談結果の良好な上位 3 事業者は、店頭販売の実施と併せて日本百貨店が運営するオンラインショップでの販売を行います。オンラインショップでの販売期間は 3 月 1 日（火）から約 3 週間の予定です。

## 13 STEP 2 個別商談会での試食・試飲について

原則、バイヤーは試食・試飲審査を行います。商談会当日は試食・試飲品のご提供をお願いいたします。

「冷蔵庫」「冷凍庫」はご用意しておりませんのでクーラーボックス等をご持参ください。

1 回の試食・試飲の提供量は、原則として一口程度としてください。

試食・試飲提供を行う食器（皿やコップ等）や小分けする際の箸等は必ず使い捨てのものをご用意いただき、バイヤーに提供する食品には直接手が触れないようにしてください。

会場でできる作業は、使い捨て容器への食品の小分け・飲料を注ぐなどの簡単な作業のみです。

商談会当日、器具を使用した調理・加工はできませんので事前に準備をしてください。

試食・試飲の提供方法を事前にお聞きします。(選考結果通知時に) 提供方法の内容によっては事務局より変更をお願いする場合があります。

新型コロナウイルス感染予防のため、商談テーブルでの試食・試飲の提供を行う際は、マスク・手袋を着用し、提供品を介しての新型コロナウイルス感染が起これないように注意してください。

#### 14 STEP 1 セミナー及びSTEP 2 個別商談会開催時における新型コロナウイルス感染症対策について

新型コロナウイルス感染予防対策として、セミナー会場では入口に消毒液の設置、事務局職員のマスク着用、ソーシャルディスタンスの徹底を実施いたします。個別商談を行うテーブルには透明のパーティション(アクリル板)を設置し、飛沫感染が起これないように措置をします。来場される方はマスク着用、手指消毒、咳エチケット、大声での会話等、感染リスクの高い行為を行わないなど感染予防対策の徹底にご協力いただきご参加をお願いいたします。

以下に該当する場合は参加をお控えください。

- ・ 37.5度以上の発熱がある方
- ・ 喉・咽頭痛等の症状が認められる方
- ・ 過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国・地域等への渡航並びに当該国・地域の在住者と濃厚接触がある方
- ・ 過去2週間以内に発熱や感冒症状で受診や服薬等をした方および過去2週間以内に症状がある方と接触された方
- ・ その他、感染の疑いに不安がある方

感染が明らかになった場合または濃厚接触者となった場合は、保健センター等の感染追跡調査実施のための連絡先聞き取りにご協力ください。状況によって内容の変更・中止・延期の可能性がございます。

#### 15 STEP 3 日本百貨店の店頭販売とオンラインショップ販売時の販売方法と販売マージンについて

販売方法は委託販売になります。販売手数料として売上額から20%をいただきます。

商品の納品配送料は事業者の負担となります。

#### 16 その他

- ・ 商工会におかれましては、本プロジェクトの実施に当たり、参加される事業者から支援の依頼(FCPシートの作成支援・セミナーや商談会のオンライン参加についての操作支援・商品のブラッシュアップに関する支援など)がありましたらご対応くださるようお願いいたします。
- ・ 取得した個人情報においては、本事業の運営上必要となる目的にのみ使用いたします。
- ・ 本プロジェクト開催中は、記録として写真撮影を行います。撮影した写真は、参加者が特定できないように加工したうえで機関紙等に掲載する場合がありますので予めご了承ください。