

カイロプラクティックにより“あなたのカガヤキ”をお手伝いする

企業紹介

レクルシオン

- 代表者: 金子 元紀
- 所在地: 長野市若穂綿内7716-2
- 従業員数: 0名
- 事業内容: カイロプラクティック施術
- 連絡先: 090-2059-7635

支援を受けて

カイロプラクティックというマイナーな業種で創業を決意、支援を受けました。当初は、ただ熱意と漠然としたイメージがあっただけの自分でしたが、何度か支援を受けるうちに、イメージが具体的な計画へと変わっていきました。お陰様で無事に開業し、計画の成就に向かって奮闘の毎日です。



代表 金子 元紀 氏

支援概要

■企業の現状・課題及び支援の経緯

【現状】

代表者自身がカイロプラクティックを受けて背中との違和感が劇的に改善したことから、施術を学び資格を取得。「長年、体の辛さと付き合っている方に体験してほしい」と創業を決意。コスト削減のため、施術の拠点を持たずに訪問による施術での開業を計画していた。

【課題】

- 1 カイロプラクティック施術に対する顧客価値を表現すること。
- 2 レクルシオンの認知度を高め、出張施術が可能なファンづくりをすること。
- 3 市場規模を推定し、根拠に基づく収支計画を立て、創業計画書を作成すること。

【支援の経過】

令和元年5月10日から24日の間に、計3回の面談とメール等により支援を実施。事業コンセプトの確認と収支計画書・創業計画書の作成支援を行った。

■実施した支援内容

課題解決に向け、相談者と意見交換を交えながら、ビジネスモデルシートの作成をベースに次の支援を行った。



施術を行う代表の金子さん

- 1 整体、マッサージ等との違いを明確にし、利用者にとってのメリットや期待を解りやすく表現するため、お客様目線の施術内容、施術のフローチャート、料金体系を明示した手製のパンフレットを作成した。
- 2 体験施術会を定期的に開催し、レクルシオンの認知度を高め、お客様との信頼関係をつくり、出張施術が可能な環境を整えた。併せて、チラシの配布地域を分け、お客様の反応を確認しながらPRの重点地域を検討した。
- 3 J-STAPMAPによる推定商圏内の人口・世帯数、家計消費調査によるマッサージ料金等消費額の推定値、同業他社の業績を参考にして、売上、売上原価、必要経費の積算を行い、収支計画および創業計画書を作成した。併せて、今後の目標を定めて創業計画書に明記した。

支援の結果及び今後の展開等

作成した創業計画書等を金融機関に提出して融資相談を行い、令和元年7月、希望額の融資を受けることができ、事業が本格的にスタートした。今後、カイロプラクティックや健康管理の研鑽を深めるとともに、レクルシオンのファンづくりを広め、3年後に施術の店舗を設けることを目標にしている。

支援を実施して

上席専門経営支援員 濱田 廣雄

支援に際して作成を依頼したビジネスモデルシートや収支計画書、創業計画書などを短期間でまとめられたことに敬意を表する。

今後も、「自宅のできる自分のケア」をテーマに、「健康で輝きのあるカラダを取り戻す」をコンセプトにした当店のファンが増えることを期待する。



長野市商工会 和田 英樹 主任経営支援員

