

新規客獲得の販促策

企業紹介

原クリーニング商会

- 代表者：原 弘（長男：政高）
- 所在地：下伊那郡喬木村阿島3245-1
- 従業員数：3名（家族）
- 事業内容：クリーニング全般
- 連絡先：0265-33-2158

当社は南アルプスの麓で、河岸段丘が形成された地域にある喬木村の中心部、伊那街道沿いでクリーニング店を営業をしている。

商圈人口としては喬木村6,300名2,044世帯（2016年9月現在）、隣接する豊丘村6,859名2,122世帯（2016年2月現在）、2村計13,159名4,166世帯がある。

上席専門経営支援員
篠原 長平



支援概要

■企業の現状・課題及び支援の経緯

創業昭和29年、現代表2代目が引継ぎ、後継者である長男（3代目）を含め家族3名で営業している。近隣で5つの同業者（取次店2店、コインランドリー2店を含む）が営業しており、価格面では大手（取次店）に対抗できないので、専門店としての細かいサービス、技術で対応をしている。過去、特に目立った販促活動を行なったことが無く、既存の固定客の利用のみで年間での売上高は横ばい状態であり、これを打破するために10月～12月の商戦に多くの新規客、特に若い女性客の獲得し店の業績アップに繋げたいと考えていた。

■実施した支援内容

専門店としての強みを積極的にアピールし、取次店や近隣の同業者との差別化を図るために、告知活動、店舗看板設置、店舗装飾及び営業車の告知、以上3点について支援を行った。

1 告知活動

- （1）商圈へのDM発送と地元新聞への告知
 - ・はがきDMの内容と配布手段（郵便局タウンプラス）の支援。
 - ・新聞掲載（南信州新聞）への掲載内容支援。

2 店舗看板の設置

- （1）車から認識出来る様に店舗看板を設置。
- （2）店ロゴは、クリーニング店のイメージカラーであった水色から若い女性を意識した「ピンク色」でのロゴで作成。
- ・店舗看板デザイン及び設置場所支援。

3 店頭装飾及び営業車告知

- （1）ガラス面にカッティングシートを使い、店のイメージアップ及び入店しやすさをアピールする広告を作成。
- （2）動く広告塔として、集荷、配達に使用している営業車の前後左右に店舗ロゴを貼る。
 - ・店頭装飾デザイン及び車両広告デザイン支援。



はがきDM

支援の結果及び今後の展開等

今回、新規客獲得の手段として、クリーニング専門店として他競業店とは違う専門技術、専門知識又、集配サービスの便利さをPRし、地域一番店を目指すためのDM活動を3ヵ月間実施した。この結果、告知DMを見た人の利用頻度が上がった。今後もできる範囲で継続して行く。また、通行車両からも容易に分かる看板を店舗左右に設置したことにより、店舗の認識率が高まった。さらに、集配に使っている営業車の前後左右に、店舗看板と合わせたピンク色の店舗ロゴを貼る事により、今まで無印で何の車か分からなかつたが、動く広告としての効果も出てきた。

今回設置したピンクを基調とした看板2種



支援を受けて

販売計画立案、ターゲットに対する有効的なアプローチの仕方等、多くのデータを基にアドバイスを頂きました。今後の商売をする上でもよい勉強になりました。お蔭様で既に、10数件の新規顧客が増えています。

