

持続化補助金を活用したリーフレットの作成

企業紹介

美容室doux（ドゥー）

- 代表者：池田 知英子
- 所在地：下伊那郡喬木村小川6662-1
- 従業員数：1名
- 事業内容：美容室
- 連絡先：0265-33-4774

支援を受けて

高齢化に伴う身体的不自由、不都合に対応したい、という思いから商工会の支援を受けてこの事業を進めたことで、お客様から大変好評を頂きました。パンフレット、口コミにより新規客、再来店率も向上しております。これからもお客様ニーズに応えられる店づくりを目指して頑張ります。



池田代表者

支援概要

■企業の現状・課題及び支援の経緯

当店は、20年にわたる地域に密着した美容室である。この業界は競争が激化しており、技術力だけではなく、他の店がやっていない特殊性と積極的なアピールが重要である。

当店はこれまでも、足腰の弱った高齢者の無料送迎サービスで好評をいただいていた。

この度、持続化補助金事業により高齢者や身体的弱者に対して、次の環境整備を行った。

- ①身体にやさしい最新のシャンプー台・セット椅子の導入
- ②バリアフリー化、手すりの設置、ちらつき防止の為にLED化
- ③髪への専門家として、従来からのヘアケアのアドバイスに加え 新メニューを導入

同業者がまだ行っていないこれらの取組みを、リーフレット等で宣伝することで、新規客の獲得と再来店率、客単価の向上を図った。

■実施した支援内容

1 業界動向と消費者意識について

年間来店回数が、業界平均5.4回に対し、当店は3.4回と、拡大の余地が大きい。また消費者が今後充実してほしいメニューは「カット」に次いで「ヘッドスパ」であることを認識していただいた。

2 取組み目標のシュミレーション

新メニューで客単価を5%上げ、新規客は倍増を狙い、来店回数を最終的に4.8回まで高めることで売上目標の達成を提案した。

3 リーフレットの提案と校正

リーフレット前面は、ターゲットを明確にし、「事業者の想い」を表した。タイトルは「からだにやさしい」とし、お客様にベネフィットが伝わるように作業状況の写真を掲載した。

また、新メニューのヘッドエステ・ヘッドスパの効果や、「ひとことアドバイス」として、店販品をリーフレットに掲載し紹介した。



支援の結果及び今後の展開等

店舗の環境整備とリーフレットによる宣伝で、新規客、リピート率、客単価がアップし、売上も目標を上回る伸長で進んでいる。 今後は次の取組みにより、「高齢者や身体的弱者にやさしい美容室」の充実を図っていく。

- ①当店の取組みを、もっと多くの方に知っていただく為にWEBの活用
- ②介護知識の更なる習得で、よりきめ細かなサービスの提供

支援を実施して

上席専門経営支援員 百瀬正敏

喬木村商工会 宮下隆幸主任経営支援員

集客と来店回数を増やすには、「他の目的で来てもらう」メニューが必要で、そのメニューで来てもらうには、「お客様へのアピール」「お客様を迎え入れる体制」が不可欠である。そのためには、当店の様に「お店の意識改革」が必要であり、それがショップ・アイデンティティに繋がると思う。

