

女性起業家支援、ロースイーツ事業拡大への取り組み・足場固め

企業紹介

WACCA WORKS(ワッカワークス)

- 代表者: 柳澤 寛子
- 所在地: 東御市常田775-6
- 従業員数: なし
- 事業内容: 菓子製造小売業
- 連絡先: 080-1231-7415

支援を受けて

開業してから、全て一人で事業を進めてきた為、あらゆる面で専門的知識が不足していると考え、長野県商工会連合会の上席専門経営支援員の方をご紹介頂き、経営面や新規顧客開拓を始め、様々なご指導を頂きました。

上席さんの今までの経験を生かしたマーケティング指導や、作成して下さった細やかな資料の数々は、その都度的確で、今後の事業に必要な知識や見直さなくてはならない点などを含め、大変役立つご指導を頂きました。今後とも、よろしくお願いいたします。



柳澤オーナー

支援概要

■企業の現状・課題及び支援の経緯企画

相談者は、ロー(Raw)チョコレートを製造販売する事業主で、自宅で製造している。店舗を持たず、インターネット通販やイベント出店で販売している。

ローチョコレートは低温で製造されるため、カカオが持つ本来の栄養素を損なうことがないと言われる。白砂糖、乳製品、乳化剤、小麦、合成着色料など体に負担のかかる食材を使わないのが特徴で、健康や美容、抗ストレスに関心の高い方に注目され、原材料は、出来る限り国内・海外の有機認定のモノを使用して作った『こだわり商品』。

秋～冬の需要期は販売が好調であるが、春～秋シーズンの販売が低迷。個人販売が主で、店舗卸が少ない課題を抱える。年間を通じて安定した売上げを図るための施策として、新商品開発、販路開拓に向けた取り組み・手法などに関する支援を要請された。

■実施した支援内容

1 事業状況の分析と把握、分析結果に基づく経営計画・事業計画の策定

- (1)新商品開発の計画策定プロセス、自社の強み・弱みなどの環境分析(SWOT分析)、流通チャネル戦略、販路開拓計画の策定と実行手順の各内容を紹介
- (2)相談者の事業状況に対するSWOT分析結果、競合調査・分析結果を説明
- (3)上記を踏まえ、相談者が自社のSWOT分析、売上目標・新商品開発・販路開拓計画を立案できるよう支援

2 インターネット販売の活用強化(ホームページ改版とショッピングサイト活用の取り組み)

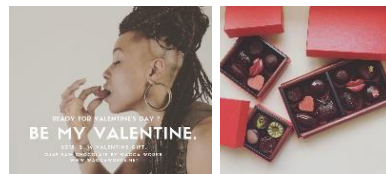
- (1)エレガンスでお洒落なイメージを維持し、誘客効果UPに向けたHPの改善
ア ローチョコレートの良さ・美味しさのアピール強化
イ 自社製品の特長・良さのアピール強化、見易さ向上など
⇒人気HPを事例として示し、見せ方、良い点などを具体的に改善を提案
- (2)ショッピングサイト活用のメリット、具体的なサイト紹介、活用の取り組み
各サイトの特長・申込方法など詳細内容を紹介し、相談者の取り組みを支援

3 バレンタインなどの限定商品開発と販路開拓計画の実行

- (1)期間や販路毎の限定商品の開発。アルコール類とのセット商品、原料限定商品の開発企画
- (2)ビジネスマッチングとして大手百貨店バイヤーを紹介、打合せを設定、新規販路開拓を実現

4 ブランド・イメージ戦略の策定と実行(ブランド力の強化と保護のための商標登録)

商標の出願と登録(事前調査、相談者の申請書作成、特許庁通知対応など)を具体的に支援



支援の結果及び今後の展開等

地元商工会の積極的で継続的な支援もあり、相談者は商品原価を含む事業計画の見直し、新商品開発、販路開拓計画の策定と新規販路獲得、独自での商標出願・登録とホームページ改版などに結び付けた。

相談者の進捗状況に合わせて複数回の定期的な訪問を通して、伴走型の支援を行った。

相談者の事業計画に沿い安定的な売上拡大に結び付けられるように、今後とも伴走型の支援を継続する。

支援を実施して

上席専門経営支援員 山浦朝光

地元商工会統括経営支援員と私どもの提案・説明などに真剣に耳を傾けて頂き、真摯に受け留め、支援後に当方資料の内容などを再確認のうえ、相談者ご家族の協力も得て、事業見直し、計画策定、施策実行、新商品開発、新規販路獲得、商標登録などの結果に結び付けられた。

今後とも、お役に立てるように支援を継続して行きたい。



東御市商工会
猿谷巖統括経営支援員

